جـــامـعـة الـــشـرق الأوسـط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن

إعـــــداد

محمد رياض محمد شعفوط

إشـــــراف

الدكتور محمد أحمد أبو حلقة

قُدمت هذه الرسالة استكمالًا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعـــــلام

قسم الصحافة والإعـــــلام

كلية الإعـــــــلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2026

جـــامـعـة الـــشرق الأوسـط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

The Use of Artificial Intelligence Applications for Linguistic Proofreading by Radio News Presenters in Jordan

Prepared by

Mohammad Riyad Shaafout

Supervised by

Dr. Mohamad Ahmad Abu Halka

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree in Media

Department of Journalism and Media

Faculty of Media

Middle East University

January, 2026

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: **استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن.**

للباحث: محمد رياض محمد شعفوط.

وأجيزت بتاريخ: 18 / 01 / 2026.

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
د. محمد أحمد أبو حلقة	مشرفًا	جامعة الشرق الأوسط	
أ.د. هاني أحمد البدري	عضوًا من داخل الجامعة ورئيسًا	جامعة الشرق الأوسط	
د. محمود أحمد الرجبي	عضوًا من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
د. سلافه فاروق الزعبي	عضوًا من خارج الجامعة	الجامعة العربية المفتوحة	

التفويض

أنا **محمد رياض محمد شعفوط**، أفوّض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: محمد رياض محمد شعفوط.

التاريخ: 18 / 01 / 2025.

التوقيع:

شكر وتقدير

الحمدُ للهِ ربِّ العالمين، والصلاةُ والسلامُ على سيدنا محمدٍ، وعلى آله وصحبه أجمعين.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي ومشرفي **الدكتور محمد أبو حلقة**، على ما قدّمه من إشراف علمي متميز، وتوجيهات بنّاءة، وملاحظات دقيقة أسهمت في تقويم هذه الدراسة وإخراجها بالصورة العلمية المنهجية المرجوّة. لقد كان لدعمه الأكاديمي، وسعة علمه، وحرصه الدائم على جودة البحث، بالغ الأثر في إنجاز هذه الرسالة.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى أساتذتي **أعضاء هيئة التدريس في جامعة الشرق الأوسط**، وفي مقدمتهم **الأستاذ الدكتور رامز أبو حصيرة**، عميد كلية الإعلام، لما قدّموه من علم ومعرفة خلال مرحلة الدراسة، **وإلى السادة المحكّمين الأفاضل** على ما بذلوه من جهد في تقييم أداة الدراسة وإبداء ملاحظاتهم القيّمة التي أسهمت في تعزيز صدقها وثباتها.

وأتوجه بالشكر والتقدير إلى **جميع مقدمي الأخبار في الإذاعات الأردنية الذين تعاونوا في الإجابة عن الاستبانة**، وأسهموا بآرائهم وخبراتهم في إنجاح هذه الدراسة.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى **والدتي**، نبع الحنان والصبر والدعاء الذي لا ينقطع، التي دفعتني للعلم وكانت بجانبي في كل مرحلة، مصدر قوة لا ينضب، وإلى **والدي** على دعائه ودعمه الدائم، ونصائحه التي كانت لي نورًا في طريق العلم والعمل. وإلى **زوجتي العزيزة** على صبرها ودعمها ومساندتها خلال مراحل إعداد هذه الرسالة، وإلى **ابنتي آيلا وابني عُمر** اللذين كانا مصدر الإلهام والدافع للاستمرار والعطاء.

الباحث: محمد رياض

الإهداء

إلى روح جدتي الغالية، رحمها الله،

التي ربتني وكانت لي أمًا وسندًا،

أهدي هذا الجهد ثمرةً من غرسها،

سائلًا الله أن يجعله في ميزان حسناتها،

وأن يتغمدها بواسع رحمته.

الباحث: محمد رياض

قائمة المحتويات

الموضوع **الصفحة**

العنوان.....أ
قرار لجنة المناقشة .....ب
التفويض .....ج
شكر وتقدير ..... د
الإهداء ..... هـ
قائمة المحتويات.....و
قائمة الجداول .....ح
قائمة الأشكال .....ط
قائمة الملحقات ..... ي
المُلخّص باللغة العربية .....ك
المُلخّص باللغة الإنجليزية ..... م

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

أولًا: المقدمة 1
ثانياً: مشكلة الدراسة.....3
ثالثًا: أهداف الدراسة.....5
رابعًا: أسئلة الدراسة 5
خامسًا: أهمية الدراسة.....6
سادسًا: حدود الدراسة.....7
سابعًا: محددات الدراسة.....7
ثامنًا: مصطلحات الدراسة 9

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

أولًا: الإطار النظري 12
ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة..... 19
ثالثًا: التعليق على الدراسات السابقة..... 31

الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات

أولًا: منهج الدراسة 33
ثانيًا: مجتمع وعينة الدراسة 34
ثالثًا: أداة الدراسة 35
رابعًا: صدق وثبات أداة الدراسة 38
خامسًا: المعالجات الإحصائية 40
سادسًا: إجراءات الدراسة 40

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

أولًا: نتائج الإحصاءات الوصفية للمعلومات الشخصية 42
ثانيًا: نتائج الإحصاءات الوصفية لمجالات الدراسة 48

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

أولاً مناقشة النتائج 55
ثانياً: الاستنتاجات 64
ثالثاً: التوصيات 65
رابعاً: المقترحات 66

قائمة المراجع

أولًا: المراجع باللغة العربية 68
ثانيًا: المراجع باللغة الأجنبية 71
الملحقات 75

قائمة الجداول

رقم الفصل – رقم الجدول	العنوان	الصفحة
3 – 1	مجتمع الدراسة	33
3 – 2	مقياس ليكرت الخماسي	36
3 – 3	معاملات ثبات أداة الدراسة	37
4 – 1	نتائج الإحصاءات الوصفية للمعلومات الشخصية للمشاركين بما فيها الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، وملكية الإذاعة، وسنوات الخبرة في تقديم الأخبار.	40
4 – 2	نتائج الإحصاءات الوصفية المتعلقة بوجود مدقق لغوي في الإذاعة	43
4 – 3	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المشاركين حول أسباب عدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي	45
4 – 4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" توقع الأداء" (ن=60)	47
4 – 5	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" توقع الجهد" (ن=60)	48
4 – 6	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" التأثير الاجتماعي" (ن=60)	49
4 – 7	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال"التسهيلات المتاحة" (ن=60)	51

قائمة الاشكال

رقم الفصل – رقم الشكل	العنوان	الصفحة
4 – 1	مستوى معرفة المشاركين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي (ن=60)	42
4 – 2	درجة استخدام المشاركين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي (ن=60)	44
4 – 3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها المشاركون في التدقيق اللغوي (ن=22)	46

قائمة الملحقات

الرقم	العنوان	الصفحة
1	الاستبانة	73
2	قائمة بأسماء السادة المحكمين	78

استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن

إعـــداد

محمد رياض محمد شعفوط

إشـــراف

الدكتور محمد أحمد أبو حلقة

المُلـخّص

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن، والكشف عن العوامل المؤثرة في تبني هذه التطبيقات داخل بيئة العمل الإذاعي، في ظل التحول الرقمي المتسارع في القطاع الإعلامي. وانطلقت الدراسة من أهمية سلامة اللغة العربية في الإعلام الإذاعي، بوصفه وسيلة تعتمد اعتمادًا كاملًا على الكلمة المسموعة، وما يترتب على ذلك من مسؤولية مهنية ولغوية تقع على عاتق مقدمي الأخبار.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة أداةً رئيسة لجمع البيانات، بعد بنائها بالاستناد إلى نظرية القبول والاستخدام الموحد للتكنولوجيا (UTAUT)، التي تفسر سلوك الأفراد تجاه تبني التقنيات الحديثة من خلال أربعة محاور رئيسة هي: توقع الأداء، وتوقع الجهد، والتأثير الاجتماعي، والتسهيلات المتاحة. تكون مجتمع الدراسة من (70) مقدمًا للأخبار في الإذاعات الأردنية الرسمية والخاصة، وبلغت عينة الدراسة (60) مقدمًا للأخبار.

أظهرت نتائج الدراسة أن (63.3%) من مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن لا يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، مقابل (36.7%) أفادوا باستخدامها، وهو ما يشير إلى محدودية توظيف هذه التطبيقات في العمل الإذاعي. كما بينت النتائج أن مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي كان متوسطًا لدى غالبية المبحوثين بنسبة (58.3%)، في حين بلغت نسبة ذوي المعرفة العالية (18.3%)، مقابل (23.4%) تراوحت معرفتهم بين الضعيفة والمنعدمة.

وكشفت النتائج المتعلقة بمحاور النظرية أن اتجاهات مقدمي الأخبار نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي جاءت بمستوى متوسط، في حين جاء مجال التسهيلات المتاحة بمستوى متوسط يميل إلى الانخفاض، مما يعكس ضعف الدعم المؤسسي والتقني والتدريبي داخل الإذاعات الأردنية.

وأظهرت النتائج أن (76.7%) من الإذاعات لا يتوفر فيها مدقق لغوي، الأمر الذي يضاعف العبء اللغوي على مقدمي الأخبار، ويبرز الحاجة إلى أدوات تقنية مساندة. كما تبين أن تطبيق ChatGPT كان الأكثر استخدامًا بين مقدمي الأخبار الذين يعتمدون على تطبيقات الذكاء الاصطناعي بنسبة بلغت (95.5%).

وخلصت الدراسة إلى ضرورة تعزيز الوعي المهني بأهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، وتوفير برامج تدريبية متخصصة، ودعم إداري وتقني يسهم في رفع مستوى الاستخدام الفعلي لهذه التطبيقات، بما ينعكس إيجابًا على جودة الأداء اللغوي والحفاظ على سلامة اللغة العربية في الإعلام الإذاعي الأردني.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، التدقيق اللغوي، الأخبار الإذاعية، مقدمو الأخبار.

The Use of Artificial Intelligence Applications for Linguistic Proofreading by Radio News Presenters in Jordan

Prepared By: Mohammad Riyad Shaafout

Supervised by: Dr. Mohamad Ahmad Abu Halka

Abstract

This study aimed to identify the level of use of artificial intelligence applications in linguistic proofreading among radio news presenters in Jordan, and to examine the factors influencing the adoption of these applications within the radio broadcasting work environment, in light of the rapid digital transformation in the media sector. The study was based on the importance of the accuracy of the Arabic language in radio media, as it relies entirely on the spoken word, which places significant professional and linguistic responsibility on news presenters.

The study adopted the descriptive survey methodology and used a questionnaire as the main data collection tool. The questionnaire was developed based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), which explains individuals' behavior toward adopting modern technologies through four main constructs: performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions. The study population consisted of (70) radio news presenters working in public and private Jordanian radio stations, while the study sample included (60) presenters.

The results revealed that (63.3%) of radio news presenters in Jordan do not use artificial intelligence applications for linguistic proofreading, compared to (36.7%) who reported using them, indicating limited utilization of these applications in radio news work. The findings also showed that the level of knowledge of artificial intelligence applications was moderate among the majority of respondents (58.3%), while (18.3%) demonstrated a high level of knowledge, and (23.4%) reported low or no knowledge.

The results related to the UTAUT constructs indicated that the attitudes of news presenters toward using artificial intelligence applications were at a moderate level, while the facilitating conditions construct scored a moderate level tending toward low, reflecting weak institutional, technical, and training support within Jordanian radio stations.

The study further revealed that (76.7%) of radio stations do not employ a language proofreader, which increases the linguistic burden on news presenters and highlights the need for supportive technological tools. In addition, the results showed that ChatGPT was the most commonly used artificial intelligence application among presenters who rely on such tools, with a usage rate of (95.5%).

The study concluded with the necessity of enhancing professional awareness of the importance of artificial intelligence applications in linguistic proofreading, providing specialized training programs, and offering administrative and technical support to increase the effective use of these applications, thereby improving linguistic performance and preserving the integrity of the Arabic language in Jordanian radio media.

Keywords: Artificial Intelligence, Linguistic Proofreading, Radio News, News Anchors.

الفصل الأول
خلفية الدراسة وأهميتها

أولًا: المقدمة

يشـــهد العالم في العصـــر الرقمي تطورات متســـارعة في تقنيات الذكاء الاصـــطناعي، التي أصـــبحت تتغلغل في مختلف مناحي الحياة، بما في ذلك المجالات العلمية، والطبية، والصـــناعية، والإعلامية. ولم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد أداة مساعدة، بل تحوّل إلى عنصر فاعل يسهم في تحسين جودة الأداء وتسريع الإنتاج وتعزيز الدقة، لا سيما في المهام التي كانت تعتمد سابقًا على الجهد البشري فقط.

يعد الإعلام من أكثر القطاعات تأثرا بالتقدم التقني والرقمي الحاصـــل، حيث تســـعى وســـائل الإعلام المختلفة إلى توظيف التقنيات الحديثة لتبني المحتوى القادر على جذب جمهور جديد والحفاظ على الجمهور الأصلي، خاصة مع اتساع المنافسة في هذا المجال.

وعند الحديث عن قطاع الأخبار تحديدا في مجال الإعلام، تسعى غرف الأخبار خاصـةً نحو التحول الرقمي والذي يظهر من خلاله ازدياد اعتماد المؤسسات الإعلامية على الذكاء الاصطناعي في التحرير، والإنتاج، وتدقيق النصـــوص، والتحقق من المعلومات، حتى بات لدينا ما يعرف الآن بغرف الأخبار الذكية التي تعتمد بشكل كبير على تطبيقات وأدوات الذكاء الاصطناعي.

ويسـعى العاملون في الإعلام في الوطن العربي إلى مواكبة التقدم التقني الحاصـل، واسـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي وتوظيفها في مجالات عملهم، إذ يعتمد 50.3% من الصـــحفيين العرب على تقنيات الذكاء الاصـــطناعي بدرجة متوســـطة، و30.3 % منهم يعتمدون على هذه

التقنيات بدرجة كبيرة، وفي ما يتعلق بجاهزية مؤسساتهم الصحفية فإن 63.6 % منها تتمتع بجاهزية متوسطة و33.7% منها تتمتع بجاهزية كبيرة لتوظيف هذه التقنيات. دراسة (حسن والبدري، 2025).

أما في غرف الأخبار واستخدامها للذكاء الاصطناعي في الأردن، يظهر أن هناك ارتفاع في وتيرة الاستخدام والاتجاه نحو توظيف الذكاء الاصطناعي، فمثلاً ارتفع مستوى معرفة العاملين في مجال الإعلام في التلفزيون الأردني باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، بنسبة 83.8%. كما كانت مواقفهم تجاه استخدام هذه التطبيقات إيجابية، بنسبة 81.8%، (AbuZaid, 2025).

ومن بين أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي دخلت في مجال العمل الإعلامي تطبيقات اختصت في المجال اللغوي، حيث برزت أدوات التدقيق اللغوي الذكي، والتي أصبحت تلعب دورًا مهمًا في تصحيح الأخطاء الإملائية والنحوية والصرفية، وتحسين الأسلوب اللغوي، وتقديم مقترحات تحريرية دقيقة بناءً على فهم سياق الجملة ومعناها. وتكتسب هذه التطبيقات أهمية خاصة في ميدان الإعلام.

ويعد الإعلام الإذاعي من الوسائل التي تتطلب التزامًا لغويًا عاليًا، نظرًا لاعتماده الكلي على الصوت والكلمة، دون وسائط بصرية داعمة. ويقع على عاتق مقدمي الأخبار الإذاعية مسؤولية نقل المحتوى الإخباري بلغة سليمة، خالية من الأخطاء، واضحة الأسلوب، سهلة الفهم، وهو ما يستدعي أدوات مساعدة تضمن جودة النصوص وسرعة الأداء في آنٍ واحد.

وفي ظل هذه المتغيرات، تتجه الأنظار إلى دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم مقدمي الأخبار من خلال أدوات التدقيق اللغوي، خاصة في بيئة العمل الإعلامي التي تتسم بضيق الوقت وكثافة المعلومات. وتطرح هذه التغيرات تساؤلات جوهرية حول واقع استخدام هذه التطبيقات في المؤسسات الإذاعية في الأردن، ومدى وعي مقدمي الأخبار بأهميتها، وتأثيرها على أدائهم المهني، والمعوقات التي قد تعترض طريق الاستفادة المثلى منها.

جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن"، من خلال رصد الاستخدامات الحالية، وتحليل تأثيرها، واستكشاف سبل تطويرها بما يخدم اللغة العربية والمحتوى الإعلامي على حد سواء.

ثانياً: مشكلة الدراسة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا هائلًا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والتي باتت تؤدي دورًا محوريًا في مختلف المجالات، لا سيما في مجالات الإعلام والاتصال، وقد ساهم هذا التقدم في تطوير أدوات لغوية ذكية تُستخدم في تحليل النصوص، وتحريرها، وتدقيقها، الأمر الذي قلّص الحاجة إلى الجهد البشري في التدقيق اللغوي وفتح المجال لتحسين جودة المحتوى الإعلامي وسرعة إنجازه.

ويُعد التدقيق اللغوي من المهام التي استفادت من تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث ظهرت العديد من البرمجيات التي تقوم بتصحيح الأخطاء النحوية، والصرفية، والإملائية، بل وتتجاوز ذلك إلى تحسين الأسلوب والوضوح، ويكتسب هذا الجانب أهمية خاصة في مجال الإعلام، لا سيما في الإذاعة والتلفزيون، لما يتطلبه من دقة لغوية وسلامة تعبيرية تضمن نقل الرسالة الإعلامية بوضوح وبمستوى لغوي رفيع.

وفي التدقيق اللغوي الخاص باللغة العربية لا يزال هناك تطبيقات ذكاء اصـــطناعي لا تعطي نتائج دقيقة بشـكل كامل، نظرا لتعقيدات اللغة العربية، وما تبنى عليه من نحو، وصـرف، وبلاغة، واســتثناءات. فاللغة العربيّة رغم مميّزاتها وكثرة علاقاتها اللســانيّة القياســيّة، لا ســيَّما في بنيتها الصوتيّة والصرفيّة والتركيبيّة، فضلًا عن نظامها الاشتقاقيّ التوليديّ وطريقة كتابتها، ظلّت مواكبتها إلى حدّ الآن، لتطوّر الذكاء الاصـطناعيّ مواكبة محدودة خلافًا للغات أخرى تسير خطوات ليست بالقليلة تجاه أدوات الذكاء الاصطـــــناعي؛ ممّا أظهـــــر فجـــــوةً مّا بين اللغة العربيّة والذكاء الاصطناعيّ. (هيثم زينهم، 2025).

وفي الســياق الأردني، يواجه مقدمو الأخبار الإذاعية تحديات متعلقة بســرعة الأداء وضــغط الوقت، ما يجعل اعتمادهم على أدوات التدقيق اللغوي المدعومة بالذكاء الاصـــطناعي خيارًا واعدًا لتحسين جودة النصوص المسموعة وضمان خلوها من الأخطاء، ومع ذلك، لا تزال درجة استخدام هذه التطبيقات بين مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن غير واضحة، كما أن مدى اعتمادهم عليها، وتأثيرها على جودة الأداء اللغوي، يحتاج إلى دراسة منهجية تحليلية.

من هنا تنبع مشـــكلة هذه الدراســـة في الحاجة إلى فهم واقع **اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن**، والكشـــف عن مدى إسـهام هذه التطبيقات في دعم سـلامة اللغة وتحسـين أداء مقدمي الأخبار، والوقوف على التحديات التي قد تحول دون الاستفادة المثلى منها.

ثالثًا: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة للتعرف إلى درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن، وتحليل العوامل المؤثرة في ذلك من خلال محاور نظرية القبول والاستخدام الموحد للتكنولوجيا، ويتفرع عن الهدف الرئيس مجموعة الأهداف الآتية:

1. الكشف عن اتجاه مقدمي الأخبار الإذاعية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، من حيث تحسين جودة اللغة، وتقليل الأخطاء، وتوفير الوقت والجهد.
2. التعرف إلى الجهد في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، ودرجة سهولة استخدامها وتعلّمها من قبل مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن.
3. تقييم التأثير الاجتماعي (الزملاء، الإدارة، التوجه العام داخل المؤسسة الإعلامية) في قرار مقدمي الأخبار لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي في الإذاعات الأردنية.
4. الكشف عن التسهيلات المتاحة (كالبنية التحتية التقنية، التدريب، الدعم الفني) في تعزيز الاستخدام الفعلي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار في الإذاعات الأردنية.

رابعًا: أسئلة الدراسة

تأتي هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس الذي يتلخص بـــ "ما درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن "، ويتفرع من هذا السؤال أسئلة وهي:

1. ما اتجاه مقدمي الأخبار الإذاعية نحو اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي، من حيث تحسين جودة اللغة، وتقليل الأخطاء، وتوفير الوقت والجهد؟
2. ما درجة الجهد في اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي، وما مدى سهولة استخدامها وتعلّمها من قبل مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن؟
3. ما التأثير الاجتماعي (الزملاء، الإدارة، التوجه العام داخل المؤســـســـة الإعلامية) في قرار مقدمي الأخبار لاســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي في الإذاعات الأردنية؟
4. ما التســـهيلات المتاحة (كالبنية التحتية التقنية، التدريب، الدعم الفني) المســـاهمة في تعزيز الاســتخدام الفعلي لتطبيقات الذكاء الاصــطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار في الإذاعات الأردنية؟

خامسًا: أهمية الدراسة

الأهمية العلمية

- تبرز أهمية الدراسـة عند النظر بأهمية الموضـوع، ومدى الحاجة لدراسـته، وتأثير دراسـته في إثراء الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وأدواته المستخدمة في الإعلام.
- الاســتفادة من الاســتخدام المتســارع لتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصــطناعي في الحفاظ على اللغة العربية السليمة على ألسن مقدمي الأخبار والإعلاميين.
- ندرة الدراســـات التي تتحدث حول الموضـــوع، حيث تثري هذه الدراســـة الباحثين في هذا الموضـوع والمخزون العلمي حول اسـتخدامات الذكاء الاصـطناعي في الإعلام، وخاصـة في التدقيق اللغوي الإخباري.

الأهمية العملية

- توفر هذه الدراسة حلولًا عملية لمقدمي الأخبار والإعلاميين لتحسين أدائهم اللغوي باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- توفير قاعدة مرجعية من خلال أفضل الممارسات، التي يمكن استخدامها في تدريب مقدمي الأخبار أو المحررين أو المدققين اللغويين.
- الحفاظ على طريقة التقديم الإخباري باللغة العربية السليمة على ألسن مقدمي الأخبار، وجعل ما يقدمه المذيعون خالياً من الأخطاء الصرفية والنحوية قدر الإمكان.
- توفير الوقت والجهد على مقدمي الأخبار عند الحاجة للتأكد من تشكيل النصوص أو تدقيقها.

سادسًا: حدود الدراسة

الحدود الزمنية: الدورة البرامجية الإذاعية 2025

الحدود المكانية: الإذاعات الأردنية

الحدود البشرية: مقدمو الأخبار بالإذاعات في الأردن (70) مقدما ومقدمة.

سابعًا: محددات الدراسة

تخضع هذه الدراسة لمجموعة من المحددات التي قد تحد من إمكانية تعميمها على جميع أفراد مجتمع الدراسة، وتتمثل هذه المحددات فيما يأتي:

أولا: المحددات البشرية

يتمثل مجتمع الدراسة من 70 مقدما للأخبار الإذاعية في الأردن، واستجاب من المجتمع 60 مقدما، وهو ما يعني عدم مشاركة جميع أفراد المجتمع في الإجابة عن الاستبانة، الأمر الذي قد يؤثر جزئيا في شمولية تمثيل الآراء والاتجاهات.

ثانيا: محددات الصدق الذاتي للاستجابات

اعتمدت الدراسة على استجابات المبحوثين الذاتية، والتي قد تتأثر بعوامل شخصية أو مهنية، مثل الرغبة في إظهار صورة إيجابية عن الأداء المهني أو استخدام التقنيات الحديثة، مما قد يحد من الدقة الكاملة لبعض الإجابات.

ثالثا: محددات الخبرة التقنية للمبحوثين

تفاوتت مستويات الخبرة التقنية لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، وهو ما قد يؤثر في تقييمهم لفعالية هذه التطبيقات وسهولة استخدامها.

رابعا: محددات الأداة البحثية

اقتصرت الدراسة على استخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات، الأمر الذي قد يحد من تفسير بعض النتائج بعمق أكبر.

خامسا: محددات التطور التقني المتسارع

تتطور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي بشكل متسارع ومستمر، وعليه فإن نتائج الدراسة تعكس واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي في الفترة التي أجريت فيها الدراسة، وقد تختلف النتائج في حال إعادة تطبيقها في فترات زمنية لاحقة.

ثامنًا: مصطلحات الدراسة

تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي: عرّفها الباحث محمد حســـن الزعبي بأنها: "مجموعة من البرمجيات والأنظمة المصـممة لمحاكاة القدرات الذهنية البشـرية، مثل التعلم، الفهم، واتخاذ القرار، والتي توظّف في مجالات متعددة منها الإعلام" (محمد حسن الزعبي، 2022).

وعرّفها أيضًـــا خالد عبد الجواد بأنها: "الأنظمة التقنية الذكية التي تســـتند إلى الخوارزميات والبيانات الضخمة لتحسين الأداء البشري أو استبداله في تنفيذ مهام معينة تتطلب درجة من الذكاء" (خالد عبد الجواد، 2021، ص: 118).

وبالتالي يمكن تعريف "تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي" في ســـياق هذه الدراســـة **إجرائياً** بأنها: البرمجيات والأدوات الذكية التي تسـتند إلى تقنيات التعلم الآلي والتعلم العميق، وتُسـتخدم لتحسـين جودة الأداء اللغوي لمقدمي الأخبار الإذاعية من خلال التدقيق، والتصـــحيح، والتوجيه اللحظي أو المسبق.

التدقيق اللغوي: عرفته نهاد كمال بأنه: "عملية فحص النصـوص المكتوبة أو المنطوقة بهدف كشـف الأخطاء النحوية والإملائية والصـرفية والأسـلوبية، وتصـحيحها بما يتوافق مع قواعد اللغة العربية ومعاييرها"(نهاد كمال، 2019، ص: 52).

كما عرّفه عبد الحميد عويس على أنه: "أحد المراحل النهائية في إعداد المادة الإعلامية، ويشمل التحقق من صحة اللغة وسلامة الأسلوب ودقّة التعبير"(عبد الحميد عويس، 2020، ص: 38).

وفي إطار هذه الدراسة، يُقصد بـــ"التدقيق اللغوي" **إجرائياً** تلك العملية التي تُعنى بتحسين أداء مقدم الأخبار من الناحية اللغوية عبر أدوات ذكية، تراقب وتصـــحح الأخطاء الفورية أو المتكررة، لضمان التزام مقدم الأخبار بقواعد اللغة العربية الفصيحة في تقديم النشرات والمواد الإخبارية.

مقدمو الأخبار الإذاعية: عرّفهم مازن الطراونة بأنهم: "المذيعون الذين يتولون تقديم النشـــرات الإخبارية عبر الإذاعات في الأردن الرســـمية أو الخاصـــة، ويتطلب عملهم الالتزام بالدقة، واللغة السليمة، والنبرة المناسبة في نقل الأحداث"(مازن الطراونة، 2021، ص: 79).

كما عرّفتهم خلود عبيدات بأنهم: "العاملون في المؤســـســـات الإذاعية بالأردن ممن تقع على عاتقهم مسؤولية إعداد أو قراءة النشرات الإخبارية اليومية، باستخدام اللغة العربية الفصحى ضمن معايير مهنية وأخلاقية" (خلود عبيدات، 2022، ص: 92).

في هذه الدراسة، يُقصد بـــ"مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن" **إجرائياً** أولئك الإعلاميين الذين يقومون بقراءة وتقديم نشرات الأخبار عبر المحطات الإذاعية في الأردن، والذين تُعتبر قدرتهم على الالتزام بالقواعد اللغوية أحد مؤشـــرات جودة الأداء الإعلامي لديهم، خاصـــة في ظل إدماج أدوات الذكاء الاصطناعي في عملهم.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم إطار نظري متكامل يوضح المفاهيم الرئيسة المرتبطة بالدراسة، ويستعرض الأسس النظرية التي تفسر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، إلى جانب عرض وتحليل الدراسات السابقة ذات الصلة، بما يسهم في تحديد الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة الحالية إلى معالجتها، وربطها بالسياق الإعلامي الإذاعي في الأردن.

في السنوات الأخيرة، برز الذكاء الاصطناعي بوصفه أحد أهم مخرجات الثورة الرقمية، حيث تجاوز دوره الطابع التقني البحت ليصبح عنصرًا فاعلًا في دعم عمليات التفكير، والتحليل، واتخاذ القرار في مختلف القطاعات، ومن بينها قطاع الإعلام. وقد أسهمت تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ولا سيما تلك المعتمدة على معالجة اللغة الطبيعية (Natural Language Processing)، في تطوير أدوات لغوية قادرة على تحليل النصوص، وتدقيقها، وتحسينها، بما يعزز جودة المحتوى اللغوي ويقلل من الأخطاء البشرية (Khalati & Al-Romany, 2020).

وتتسم اللغة العربية، بوصفها لغة اشتقاقية غنية بالبنى الصرفية والنحوية، بدرجة عالية من التعقيد عند معالجتها آليًا، الأمر الذي جعل تطوير تطبيقات ذكية تدعمها تحديًا بحثيًا وتقنيًا مستمرًا. وعلى الرغم من التقدم الملحوظ في نماذج اللغة العربية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، لا تزال الفجوة قائمة بين الإمكانات التقنية المتاحة ومتطلبات الاستخدام المهني الدقيق، خاصة في السياقات الإعلامية الرسمية التي تتطلب مستوى عاليًا من السلامة اللغوية (Antoun et al 2021)

ويُعد الإعلام الإذاعي من أكثر الوسـائل الإعلامية اعتمادًا على الكلمة المنطوقة، حيث تمثل اللغة الأداة الرئيسـة في نقل الرسـالة الإعلامية، دون وسـائط بصـرية مسـاندة. وتبرز النشـرات الإخبارية الإذاعية بوصـفها قالبًا إعلاميًا يتطلب التزامًا صـارمًا بقواعد اللغة العربية، لما لها من أثر مباشـر في مصـداقية المؤسـسـة الإعلامية وثقة الجمهور بالمحتوى المقدم. ويقع على عاتق مقدمي الأخبار الإذاعية عبء مهني ولغوي مضـاعف، يتمثل في ضـرورة الجمع بين السـرعة في الأداء، والدقة في الصـياغة، وسـلامة النطق، وهو ما يجعل الاسـتعانة بأدوات التدقيق اللغوي الذكية خيارًا مهنيًا مطروحًا في بيئات العمل المعاصرة (McQuail, 2010).

أولًا: الإطار النظري

اعتمدت هذه الدراسـة على نظرية القبول والاسـتخدام الموحد للتكنولوجيا (UTAUT) وهي إحدى النظريات التي تهتم بدراسـة تأثير العوامل النفسـية والاجتماعية في النية السـلوكية لاسـتخدام التكنولوجيا من قبل الأفراد وتركز على محورين؛ نية الاسـتخدام، وسـلوك الاسـتخدام الفعلي ووفقا للنظرية يمكن تفسـير اتجاه اسـتخدام مقدمي النشـرات الإخبارية الإذاعية لتطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي من خلال أربعة محاور مسـتقلة هي (توقع الأداء، توقع الجهد، العوامل الاجتماعية، والتسـهيلات المتاحة). والتي يمكن تعريفها بناء على (Venkatesh et al., 2003) كما يلي:

توقع الأداء (performance expectancy)

ويشـير هذا المحور في هذه الدراسـة إلى درجة اعتقاد مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن بأن اسـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي سـيؤدي إلى رفع جودة النصـوص الإخبارية، وتقليل الأخطاء اللغوية على الهواء، وسـرعة إنجاز النشـرات والمواد الإخبارية، فكلما زاد

إدراك المقدم الأخبار لجدوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، زادت نيته لاستخدامها.

توقع الجهد (Effort Expectancy)

يركز هذا المحور على سهولة استخدام مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، فمقدم الأخبار يحتاج إلى أدوات لا تتطلب وقتاً طويلاً في التعلم أو واجهات معقدة، خاصة في ظل ضغط العمل الإذاعي المباشر. إذا كانت هذه التطبيقات تتسم بسلاسة الاستخدام (User-friendly)، فإن ذلك سيقوم بتحفيز مقدمي الأخبار على استخدامها أو الاعتماد عليها في التدقيق اللغوي.

التأثير الاجتماعي (Social Influence)

يتعلق هذا المحور بدرجة تأثر مقدم الأخبار بآراء زملائه في غرفة الأخبار، أو سياسات الإذاعة التي يعمل بها، فإذا كانت الإدارة أو الزملاء يدعمون التوجه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل وخاصة في التدقيق اللغوي، فإن ذلك سيخلق دافعا إيجابياً يدفع مقدم الأخبار إلى استخدام هذه التطبيقات.

التسهيلات المتاحة (Facilitating Conditions)

يركز هذا المحور على التعرف إلى التسهيلات المتاحة (كالبنية التحتية التقنية، والتدريب، والدعم الفني) في تعزيز الاستخدام الفعلي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار في الإذاعات الأردنية، فكلما كانت التسهيلات المتاحة إيجابية بشكل أكبر، كانت دافعاً لمقدم الأخبار لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.

وتُعد نظرية القبول والاســـتخدام الموحد للتكنولوجيا (UTAUT) من أكثر النماذج النظرية اســـتخدامًا في تفســـير ســـلوك الأفراد تجاه تبنّي التقنيات الحديثة، إذ تركز على النية الســـلوكية وســـلوك الاســـتخدام الفعلي، في ضـــوء مجموعة من العوامل النفســـية والتنظيمية والاجتماعية (Venkatesh et al., 2003).

وتســـتفيد الدراســـة الحالية من نظرية القبول والاســـتخدام الموحد للتكنولوجيا في تحديد أهدافها وتفسير نتائجها باعتبارها دراسة عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية ومدى قدرتهم على الاستفادة من هذه التطبيقات وتأثيرها على تجويد لغتهم العربية.

الذكاء الاصطناعي

شهدت السنوات الأخيرة اندماجًا متزايدًا بين الذكاء الاصطناعي والمجالات اللغوية، مما ساهم في إنتاج تطبيقات قادرة على تحليل النصوص، وتوليدها، وتدقيقها لغويًا بشكل آلي، وهو ما أحدث تحوّلًا كبيرًا في صناعة الإعلام والتعليم والترجمة.

ويشار إلى أن الذكاء الاصطناعي يمتلك القدرة على محاكاة السلوك البشري الذكي، من خلال تنفيذ مهام تعتمد على الفهم، والتعلّم، واتخاذ القرار، وحل المشكلات. (Mulyanto, 2024).

ويعرف الذكاء الاصـــطناعي بأنه فرع من فروع علوم الحاســـب الآلي والذي يبحث في تطوير قدرات الحاســـب الآلي للقيام بمحاكاة عمليات الذكاء التي تتم داخل العقل البشـــري، بحيث يصـــبح لدى الحاســـوب القدرة على حل المشـــكلات واتخاذ القرارات بأســـلوب منطقي ومرتب بنفس طريقة تفكير العقل البشـــري بواســـطة عدة تطبيقات متنوعة حســـب المجال العلمي ومن بينها تطبيقات

الأنظمة الخبيرة، والمعالجة اللغوية، والتعرف على الكلام، والرؤية الآلية. (عزيز، محمد الخزامي 2023).

وقد تطور من مجرد خوارزميات بسيطة إلى تقنيات معقدة تشمل التعلم الآلي (Machine Learning)، والتعلم العميق (Deep Learning)، ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP). (Khalati & Al-Romany, 2020)

في حين اعتبر (الرحاحله" 2025) فروع الذكاء الاصطناعي: التعلم الآلي (Machine learning) والتي يقصد بها تدريب الحاسوب على تعلم البيانات، أما الفرع الثاني فهو معالجة اللغة الطبيعية (NLP Natural Language Processing) وهي تمكين الآلة من فهم النصوص واللغات البشرية، أما الفرع الثالث فهو التعلّم العميق (Deep Learning) استخدام الشبكات العصبية الاصطناعية لتطوير الأداء إضافة إلى الأنظمة الخبيرة (Expert Systems) وهي التي تعتمد على قواعد تهدف إلى محاكاة طريقة تفكير الخبراء البشريين في مجال معيّن لاتخاذ القرارات وحل المشكلات.

ثانيًا: التدقيق اللغوي من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي

يقوم التدقيق اللغوي على عمليات مراجعة النصوص المكتوبة أو المنطوقة بهدف التأكد من خلوّها من الأخطاء الإملائية، أو النحوية، أو الأسلوبية. ويشمل التدقيق اللغوي مستويات متعددة تتمثل في التدقيق الإملائي الذي يعمل على فحص الأخطاء في كتابة الحروف والكلمات، والتدقيق النحوي الذي يعمل على التأكد من صحة تركيب الجمل وفق قواعد النحو، والتدقيق الأسلوبي الذي يعمل على تحسين صياغة الجمل من حيث البلاغة والوضوح والدقة، والتدقيق الدلالي الذي يعمل على التأكد من مناسبة الكلمة أو الجملة للسياق.

وقد أصبح التدقيق اللغوي اليوم أحد المجالات التي استفادت من تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث ظهرت برامج قادرة على تحليل النصوص وفهمها وتصحيحها آليًا، ومنها: (صحصلي، المدقق الآلي، لغتي، وغيرها).

مع تطور تقنيات الذكاء الاصـــطناعي، يســـتمر ظهور أدوات تدقيق لغوي ذكية تعتمد على خوارزميات تعلم الآلة، قادرة على تحليل النصوص العربية وتصحيحها بدقة. وتشير الدراسات إلى أن هذه الأدوات تُسهم في تحسين جودة الكتابة وتقليل الوقت والجهد المبذول في المراجعة اليدوية (Ali, 2016; Kishan & Reiter, 2021; Khalati & Al-Romany, 2020)

تعتمد تطبيقات التدقيق اللغوي الحديثة على ما يُعرف بـ معالجة اللغة الطبيعية (Natural Language Processing)، وهو فرع من فروع الذكاء الاصـــطناعي يهتم بتمكين الآلات من فهم اللغة البشرية وتحليلها.

تقوم هذه التطبيقات بعمليات مثل تحليل الجملة إلى مكوّناتها النحوية، وتحديد الأخطاء واقتراح تصحيحات، وفهم السياق الدلالي للكلمات، وتقديم بدائل لغوية محسنة، وتستخدم هذه التطبيقات في المؤسســات التعليمية، وفي التحرير الصــحفي، وفي إعداد المحتوى الإعلامي، وهي أدوات فعالة لتحســين جودة اللغة، خاصـــة في البيئات التي تتطلب ســـرعة الإنجاز ودقة الأداء، مثل العمل الإذاعي. (Mulyanto, 2024).

ثالثاً: الإعلام الإذاعي وأهمية سلامة اللغة

يُعد الإعلام الإذاعي من أكثر الوســـائل اعتمادًا على الكلمة المنطوقة، ما يجعل جودة اللغة عاملاً حاسـمًا في نجاح الرسـالة الإعلامية. وتُعتبر النشـرات الإخبارية على وجه الخصـوص من

أكثر البرامج التي تتطلب التزامًا صارمًا بالقواعد اللغوية، نظرًا لطبيعتها الرسمية، ولأثرها في تشكيل وعي الجمهور وثقته بالمحتوى. ويتحمّل مقدمو الأخبار الإذاعية مسؤولية لغوية كبيرة، إذ عليهم قراءة نصوص خالية من الأخطاء، واضحة الأسلوب، متسقة المعنى، وهو ما قد يدفع العديد منهم إلى استخدام أدوات التدقيق اللغوي قبل البث، لضمان احترافية الأداء ودقته. (عمارة وجلائي، 2015).

وتختلف لغة الأخبار الإذاعية عن غيرها، لاعتمادها على إيصال الخبر والفكرة بأقل عدد من الكلمات أو الفقرات المكتوبة، نظرا لعدم وجود مادة صورية تدعم الخبر أو إيصال المعلومة، إذ تتميز الأخبار على القنوات الإذاعية بأسلوب فريد. فغالبًا ما تستخدم النشرات الإخبارية بلغة تعمل على بناء التشويق والحماس بين جمهورها. كما تستخدم المحطات الإذاعية تعابير اصطلاحية وتعابير بلاغية لجعل بث الأخبار أكثر إثارة وتميزاً. حيث توفر النشرات الإخبارية الإذاعية لمحة موجزة عن قصة الأخبار بأكملها، وغالبًا ما تكون العامل المحدد في ما إذا كان المستمع سيستمر في الاستماع أم لا. (حمود، 2023)

وتعتبر الأخبار ولا سيما الإذاعية من أبرز المواد الإعلامية التي يلتزم فيها مقدم الأخبار الحفاظ على اللغة العربية السليمة، إذ تنعكس سلامة لغة مقدم الأخبار في قدرته على قراءة الأخبار بطريقة وأسلوب جاذب، ليكون قادرا على إيصال المعلومة.

الأدوات اللغوية الذكية (AI Language Tools)

تُعد معالجة اللغة الطبيعية (NLP) تقنية تمكّن أجهزة الكمبيوتر من فهم اللغة البشرية وتحليلها والتفاعل معها. وتمتلك المؤسسات اليوم كميات كبيرة من البيانات الصوتية والنصية من قنوات اتصال مختلفة، مثل رسائل البريد الإلكتروني، والرسائل النصية، والأخبار على وسائل التواصل

الاجتماعي، والفيديوهات، والمقاطع الصوتية، والمزيد. تلعب معالجة اللغة الطبيعية دورًا محوريًا في تحليل البيانات للحصول على رؤى عملية تفيد الأعمال. تستطيع المؤسسات تصنيف البيانات اللغوية وفرزها وتصفية محتواها وفهم النية أو المشاعر الكامنة فيها. تشكل معالجة اللغة الطبيعية عنصرًا رئيسيًا في الأتمتة القائمة على الذكاء الاصطناعي، كما تسهم في تمكين التواصل اللحظي بين البشر والآلات. (aws.amazon، 2025).

يمكن للمعالجة اللغة الطبيعية (NLP) استخلاص المعنى من الكلام في الملفات الصوتية، مما يمنحها القدرة على فهم نية المستخدم. يتيح ذلك للأنظمة تطبيق علامات الواصفات على ملفات الصوت والفيديو، وتنظيم تلك الملفات بطريقة كانت مخصصة للمستندات النصية في السابق. وسيعزز كيفية بحث العاملين في مجال المعرفة عن المعلومات والسماح لأنظمة إدارة المعلومات بتقديم المعلومات ذات الصلة بشكل أفضل للمستخدمين النهائيين، حتى قبل أن يبدأوا في البحث. والبحث المعرفي يحسن الكفاءة حيث الوصول إلى المحتوى بناءً على السياق بفضل إمكانات تنظيم المعرفة وربط العلاقات وتطور نظم البحث الدلالي والذكية. (Alsereihy, 2023).

ويعد تعلم الآلة (Learning Machine) أحد المجالات الفرعية للذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence)، ويهتم بإنشاء خوارزميات تتيح للحاسب التعلم من البيانات للخروج بنماذج تفيد الكثير من التطبيقات، كمعاجلة اللغات. ومن إحدى مجموعات الخوارزميات التي انتشرت بشكل كبير في الفترة الأخيرة هي خوارزميات التعلم العميق (Learning Deep)، التي تُعد امتدادا لخوارزميات الشبكات العصبية. (الفيفي، ع، 2024)

يرجع انتشار استخدام خوارزميات التعلم العميق إلى قدرتها على تعلّم نماذج بالغة التعقيد كان من الصـــعب تعلمها ســـابقا، ما أتاح العديد من التطبيقات التي تعالج احتياجات واقعية، كرؤية الحاسب أو ما يسمى الرؤية الحاسوبية Vision Computer، ومعاجلة اللغات الطبيعية (NLP). (الفيفي، ع، 2024)

وبناءً على ما تم ذكره يمكن الإشارة إلى القدرة الكبيرة التي بات يتمتع بها الذكاء الاصطناعي في فهم اللغات ولا سيما العربية والتي تعتبر من اللغات الصعبة والمقعدة، نظرا لتشعباتها الكثيرة، ويمكن من خلال هذا التقدم تغطية الفجوة في هذه الدراسة ومعرفة درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي، نظرا لتقدم التقنيات المســتخدمة وقدرتها على تقديم تدقيق يتفوق على البشري من حيث السرعة والدقة.

ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة

دراسة عائشة (2025) بعنوان: تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تعليم اللغة العربية

يناقش هذا البحث أهمية اللغة العربية عالميًا ودورها في مختلف المجالات، بالإضافة إلى دور التكنولوجيا الحديثة في تعزيز تعلم اللغات.

ويهدف هذا البحث إلى دراســـة تأثير تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي على تعليم اللغة العربية لطلبة الحلقة الأولى، مع التركيز على تطوير مهارات النطق الصـــحيح، وتعلم القواعد النحوية، وتحسين مهارات الاستماع والفهم.

يستعرض البحث فوائد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغة العربية، مثل زيادة تفاعل الطلاب واهتمامهم، وتقديم تقييم فردي فوري، وتعزيز الثقة بالنفس والمهارات اللغوية. كما

يوضـح البحث كيفية اسـتخدام الذكاء الاصـطناعي في تعليم النطق الصـحيح، وتوضـيح القواعد النحوية، وتحسين مهارات الفهم والاستماع من خلال تحليل الصوت واللغة بشكل دقيق. رغم الفوائد العديدة، يواجه تطبيق الذكاء الاصـطناعي في تعليم اللغة العربية بعض التحديات، مثل الحاجة إلى بنية تحتية تقنية متطورة، وتعقيد قواعد اللغة العربية مقارنة بلغات أخرى، وتأثير التكنولوجيا على العلاقة بين المعلم والطالب. لذلك، يقترح البحث بعض الحلول، مثل تطوير تطبيقات تناسـب احتياجات الطلاب العرب، وتوفير التدريب اللازم للمعلمين، وتعزيز التعاون والتفاعل بين المعلم والطالب من خلال التطبيقات الذكية. يخلص البحث إلى أن تطبيقات الذكاء الاصـطناعي توفر فرصًـا واعدة في تعليم اللغة العربية، من خلال تحسـين تجربة التعلم وتعزيز مهارات الطلاب بطرق مبتكرة. ومع اسـتمرار تطوير هذه التطبيقات، يمكن أن تصـبح اللغة العربية أكثر سـهولة ومتعة في التعلم، مما يسـاهم في تعزيز التفاهم الثقافي والتواصـل الفعّال على المسـتوى العالمي. (عائشـة ،2025)

وفي هذه الدراسـة يمكن الرجوع إلى أبرز النتائج المتعلقة بمزايا اسـتخدام الذكاء الاصـطناعي في تحسـين النطق وتعزيز المهارات اللغوية، ومعرفة كيف سـيكون تأثيرها بالنسـبة لمقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن.

دراسـة فنجاديالن رامباي ومسـفيك هيندري (2025) بعنوان: الذكاء الاصـطناعي في تعليم اللغة العربية: الفرص والعقبات – مراجعة منهجية

تسـتعرض هذه الدراسـة الفرص والعقبات التي تعترض منهج تقنيات الذكاء الاصـطناعي في تعلم اللغة العربية، وتتناول الفترة من 2020 إلى نوفمبر 2024 باسـتخدام منهجية المراجعة المنهجية، تم تحليل الدراسـة من قواعد بيانات مثل Wiley وMDPI وScience Direct

و.ACM وتسلط النتائج الضوء على ستة مجالات رئيسية للتركيز عليها: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغة العربية، ودورها في تعزيز التدريس والتعلم، وتطوير المحتوى التعليمي والأنظمة الإدارية، والتحديات في التنفيذ. وقد ثبت أن تقنيات الذكاء الاصطناعي توفر تجارب تعليمية تكيفية وشخصية، وتقدم ملاحظات في الوقت الفعلي، وتعزز المهارات العقلية المتقدمة مثل التفكير النقدي. ومع ذلك، تشمل التحديات تعقيد اللغة العربية، وموارد البيانات المحدودة، والحاجة إلى الخبرة المتخصصة. كما تؤكد المراجعة على ضرورة معالجة المخاوف الأخلاقية والخصوصية ودمج الذكاء الاصطناعي مع التعليم البشري. وتتضمن التوصيات إنشاء فصول دراسية تعتمد على الذكاء الاصطناعي في المدارس الحكومية ودراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على مهارات البحث والإدراك لدى طلاب الدراسات العليا.

ويمكن الاستفادة من هذه الدراسة في معرفة العقبات التي يمكن أن تحد من استخدام مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي وتحسين لغتهم العربية.

دراسة شيرين البحيري (2025). تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي على أداء المؤسسات الإعلامية ChatGPT نموذجاً

ركزت دراسة شيرين البحيري على استكشاف تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي، وعلى رأسها نموذج ChatGPT، على أداء المؤسسات الإعلامية والصحافية على المستويين العالمي والدولي. وسلطت الدراسة الضوء على أن التقدم التكنولوجي في مجال المعالجة اللغوية الطبيعية (NLP) مكّن من استغلال قدرات ChatGPT بشكل فعال في مجالات توليد النصوص، والتلخيص، وتحليل البيانات، مع تحقيق كفاءة عالية في الأداء. كما أن لهذه الأدوات دورًا مهمًا في تعزيز جودة

المحتوى الإعلامي، وزيادة الكفاءة الإنتاجية، إلى جانب تقليل الأعباء المهنية التي يواجهها العاملون في هذا القطاع، الأمر الذي يعكس إمكانية دمج تقنية الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي في عمليات الإعلام الحديثة.

وتتمثل أهمية هذه الدراسة في أنها تعطي خلفية عن جوانب يستخدم فيها الذكاء الاصطناعي وخاصة ChatGPT في وسائل الإعلام، والتي تشير إلى إيجابية الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في مهام صحفية دقيقة، مثل توليد النصوص والتحليل

LAHOUIJ, M. A. . (2025). L'usage de l'Intelligence Artificielle en journalisme: Pourquoi la Tunisie connaît un retard dans son adoption?

بحث (لحويج، 2025) هدف إلى دراسة كيفية تفكير الصحفيين التونسيين في استخدام الذكاء الاصطناعي في مهنتهم. وأبرزت نتائج البحث بوضوح حتمية دمج الذكاء الاصطناعي في الصحافة التونسية. مؤكدا أن الصحفيين التونسيين يمرون بمراحل متفاوتة في دمج الذكاء الاصطناعي في عملهم، وتتباين آراؤهم حول هذه التقنية الجديدة. لذا، ولضمان ألا يتحول الذكاء الاصطناعي إلى تهديد أو عبء، بل إلى أداة قيّمة تُسهم في دعم الصحافة التونسية، ينبغي على المجتمع الصحفي وضع مبادئ توجيهية ومعايير واضحة تُساعد على ضمان استخدامه بشكل مسؤول وموثوق وفعّال وأخلاقي.

ويمكن الاستفادة من هذا البحث في هذه الدراسة في فهم أسباب التفاوت في الإقبال على استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي والإعلامي، والبناء على ما أوصى به هذا البحث حول ضرورة وضع تصور واضح يدعم مواكبة التطور التقني في العمل الصحفي بما يحافظ على جودة المنتج.

عبد الله وحازم (2025) بعنوان: دور تقنيات الذكاء الاصـــطناعي في التحرير الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمية

وتشير دراسة (عبدالله وحازم، 2025) " دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري عبر وســـائل الإعلام الرقمية" إلى أن دور التقنيات المســـتخدمة في التحرير الإخبار تمثل في الحصـول على المعلومات التي تتسم بالدقة والسرعة وتسريع عملية البحث عن المحتوى الإخباري، ثم تحليل البيانات بكيمات كبيرة وضـخمة، وكانت أبرز التقنيات المسـتخدمة في التحرير الإخباري: هي معالجة اللغة العربية، في حين كان مدى اعتماد الصـــحفيين عليها(متوســـطاً)، وأكدت النتائج وجود مسـاهمة لتلك التقنيات في الإسـراع من عمليات التحرير والنشـر الإخباري، فضـلاً عن مدى معرفة الصحفيين في التقنية واستخدامها كان (متوسطاً).

ويمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة حول جزئية التحرير باستخدام الذكاء الاصطناعي، وما يترتب عليه من اختصـــار للوقت والجهد، والذي يقاس في هذه الدراســـة عبر محور الجهد المتوقع بناء على نظرية استخدام التكنولوجيا.

دراســة المجايدة (2024) بعنوان: أثر اســتخدام الذكاء الاصــطناعي في تحســين مهارات اللغة العربية

عملت الباحثة في هذه الدراسة على تقييم آثار استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين مهارات اللغة العربية، واســتخدمت في دراســتها المنهج الوصــفي، وتكونت عينة الدراســة من 110 طالبا طالبة، بالطريقة العشوائية البسيطة.

أظهرت النتائج أن تأثير الذكاء الاصـطناعي على تحسين الكتابة كان متوسطا، في حين كان تأثيره على فهم وقراءة النصـــوص العربية كبيرا، كما كان تأثيره على تحســـين المهارات الشـــفوية

والتحدث متوسطا، وواجه الطلبة تحديات متوسطة عند استخدام الذكاء الاصطناعي في دراسة اللغة العربية.

وخلصت الدراسة إلى التوصية بضرورة تعزيز دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في مناهج اللغة العربية لتحسين مهارات الكتابة والفهم والقراءة.

ويمكن الاســـتفادة مما جاء في هذه الدراســـة والبناء عليه، حول طريقة اســـتفادة الطلبة من تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في اللغة العربية وعكس ذلك على مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن.

دراسة الشامي وآخرون (2024) بعنوان: اتجاهات الدراسات الإعلامية العربية في مجال الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية نقدية

في دراسته "اتجاهات الدراسات الإعلامية العربية في مجال الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية نقدية"، قام عبدالرحمن محمد سعيد الشامي بتحليل الدراسات الإعلامية العربية التي تناولت توظيف تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام والاتصال بين عامي 2020 و2024.

اعتمدت الدراسة على التحليل الكمي والكيفي، ووجدت أن الصحافة الورقية والإلكترونية كانت الأكثر تناولًا في هذه الدراسات، مع تركيز على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية من حيث الواقع والمستقبل والتأثيرات المترتبة على استعمالها.

تعد هذه الدراســـة مرجعا مهما لفهم الســـياق الإعلامي العربي في ظل تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي.

دراسة طه (2024) بعنوان: فرص استخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتقديم المحتوى الإخباري بالقنوات والمواقع المصرية

هدفت الدراسة إلى تحديد فرص استخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في القنوات الإخبارية والمواقع الإلكترونية المصرية، وطبقت الدراسة استبيانات "طريقة دلفي" لإجراء مقابلات معمقة مع (37) خبيرًا إعلاميًا يعملون في تلك القنوات والمواقع الإلكترونية لجمع بيانات الدراسة. وخلصت الدراسة إلى أن خبراء الإعلام عينة الدراسة اتفقوا على استعداد قناتي إكسترا نيوز والقاهرة الإخبارية لاستخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتقديم المحتوى الإخباري. وأوضحوا صعوبة حصول المواقع الإخبارية المصرية على هذه التقنية في الوقت الحالي نظرًا لتكلفتها العالية. وفيما يتعلق بالفوائد المتوقعة من الاستخدام المستقبلي للتقنية، أشاروا إلى قدرة التقنية على العمل على مدار 24 ساعة يوميًا دون انقطاع، وأنها ستساهم في تقديم المحتوى الإخباري بالعديد من اللغات بطريقة احترافية ومبتكرة. ومع ذلك، أكدوا أنها لن تحل محل العنصر البشري وأن الأرجح في المستقبل هو تعاونهم معًا في تقديم المحتوى الإخباري.

وتعد هذه الدراسة مرجعا مفيدًا لكيفية تعامل غرف الأخبار العربية مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتفيد بالتعرف إلى طريقة عمل مذيع الذكاء الاصطناعي واللغة التي يتحدث بها، ومدى التزامها بالقواعد واللفظ الصحيحين.

دراسة حسانين (2023) بعنوان: توظيف الذكاء الاصطناعي لخدمة اللغة العربية " من وجهة نظر المعلمين "

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة متطلبات توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم من وجهة نظر المعلمين، وذلك من خلال استعراض مفهوم الذكاء الاصطناعي وأهدافه، وتحديد أهميته في التعليم، وخصائصه، وأهم تطبيقاته في التعليم، وتم استخدام المنهج الوصفي من خلال الاستبانة كأداة لجمع

البيانات، وقد تكونت الاســـتبانة من (30) عبارة، وتم تطبيقها على عينة من معلمي اللغة العربية مكونةٍ من (213) معلم تم اختيارهم بطريقة عشـوائية، وتوصـلَ البحث إلى تقديم بعض المقترحات اللازمة لتوظيف الذكاء الاصـــطناعي في تعليم اللغة العربية تمثلت في: توفير بنية تحتية مرنة ومتطورة من اتصالات لاسلكية، وحواسيب، وبرمجيات، وتوفير متخصصين ذوي كفاءة عالية للدعم الفني لمعالجة أعطال الشـبكات قبل تطبيق الذكاء الاصـطناعي في التدريس، وإعداد برامج تدريبية للمعلمين من خلال عقد دورات تدريبية لتطوير مهاراتهم التقليدية لتتلاءم مع اســـتخدام الذكاء الاصـــطناعي، ونشـــر ثقافة الذكاء الاصـــطناعي وتطبيقه في التعليم من خلال عقد المؤتمرات والندوات والمحاضرات الإلكترونية مع مشاركة الطلاب فيها، بالإضافة إلى توفير دعم مالي مناسب لتطبيق تقنية الذكاء الاصـــطناعي، وذلك لشـــراء أجهزة وبرامج وتطبيقات حديثة، وصـــيانة دورية للأجهزة، وحوافز ومكـافـآت للمعلمين، ويقدم البحث لمحـة عـامـة عن الوضـــع الحـالي للـذكـاء الاصـــطناعي في تعليم اللغة العربية، ويناقش فوائده المحتملة وتحدياته وآثاره، ويقدم نظرة ثاقبة للتوجهات المستقبلية للاستفادة من الذكاء الاصطناعي لزيادة تحسين جودة تعليم اللغة العربية.

ويمكن الاســتفادة من نتائج وتوصــيات هذه الدراســة في معرفة البنية التحتية والمواد اللازمة للاستفادة المثلى من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، لا سيما في تدريب مقدمي الأخبار.

دراسـة أبو الحسـن (2023) بعنوان: اتجاهات دارسـي وممارسـي الإعلام إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا

ســعت الدراســة إلى تفســير ســلوك دارســي وممارســي الإعلام إزاء توظيف تقنيات الذكاء الاصـطناعي في تطوير المضـامين الإعلامية، مع اسـتكشـاف أثر العوامل الاجتماعية على النية السلوكية، وهي: الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي وكل من القلق والثقة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام.

توصــلت الدراســة إلى وجود ارتباطات إيجابية بين الاتجاه نحو الذكاء الاصــطناعي وكل من مستوى الاعتقاد بمتعة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى ثقتهم في هذه التقنيات. وعلى الرغم من ارتفاع مســتوى قلق المبحوثين من تزايد الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصــطناعي في وسائل الإعلام؛ إلا أنه اتضح ارتفاع إدراك المبحوثين للتأثير الإيجابي لاستخدام هذه التطبيقات في العمل الإعلامي.

ولاختبار تأثير متغيرات النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا على نية المبحوثين وسلوك استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الإعلامية تم بناء نموذج نظري قائم على النظرية الموحدة لقبول واســتخدام التكنولوجيا. وقد أظهرت نتائج الدراســة قبول بعض التراكيب والعلاقات المفترضـــة، في حين تم رفض البعض الأخر؛ حيث توصـــلت الدراســـة إلى أن أقوى مؤشرات النموذج هي التأثير الاجتماعي والمنفعة المدركة، كما سلطت الدراسة الضوء على التفاعل بين النوع والخبرة في العمل الإعلامي.

في هذه الدراســـة تم إضـــافة متغيرات جديدة على بناء النظرية الموحدة لقبول واســـتخدام التكنولوجيا، وهي: الاتجاه والقلق والثقة كمتغيرات خارجية، لكن كشـفت النتائج عن أن كل من الثقة والقلق لم يكن لهم دلالة للتنبؤ بالنية الســلوكية للمبحوثين لاســتخدام تقنيات الذكاء الاصــطناعي، بينما تبين من النتائج أن للاتجاه القدرة على التنبؤ بالنية الســـلوكية للمبحوثين، حيث تبين وجود علاقة إيجابية للاتجاه مع النية السلوكية.

وتبين هذه الدراســة الدوافع التي يمكن أن يكون لها التأثير في الاتجاه من قبل مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن إلى تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي من عدمه، ومدى ثقتهم فيما تقدمه لهم هذه التطبيقات من تدقيق لغوي أو مساعدة في تشكيل وفهم النصوص.

Khondaker, and others (2023) GPTAraEval: A Comprehensive Evaluation of ChatGPT on Arabic NLP

أجرى محمد توكات إســـلام خندكر وزملاؤه دراســـة بعنوان "تقييم شـــامل لأداء chatgpt في معالجة اللغة العربية"، حيث قاموا بتقييم أداء chatgpt في مهام معالجة اللغة العربية، مشيرين إلى تفوّق نماذج أخرى مدربة خصيصا على اللغة العربية في بعض المهام.

شـــملت الدراســـة 44 مهمة مختلفة باســـتخدام أكثر من 60 مجموعة بيانات، ووجدت أن chatgpt، رغم أدائه المتميز في اللغة الإنجليزية، يُظهر أداء أقل في اللغة العربية، خاصـــة في اللهجات المحلية.

تبرز هذه الدراسة أهمية تطوير نماذج لغوية مخصصة للغة العربية لتحسين جودة التطبيقات الذكية في هذا المجال، مما ينعكس على تحسين أدوات التدقيق اللغوي المستخدمة من قبل مقدمي الأخبار الإذاعية.

دراســة الزهراني، أحمد علي (2022)، تبني الصـحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصـطناعي في المؤسسات الإعلامية

تُظهر نتائج دراســة أحمد الزهراني "تبني الصــحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصــطناعي في المؤســســات الإعلامية" أن الصــحفيين لديهم خبرة في التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصــطناعي المتصـلة بالهواتف الذكية، مما يعني أن الذكاء الاصـطناعي حاضـر في العمل الصـحفي اليومي. إلا أن النتائج أظهرت أيضًـــا أن 24.6% من المشـــاركين لديهم معرفة محدودة بمفهوم اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي، والمتمثلة في اسـتخدام تطبيقات إنشـاء المحتوى وتحريره التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصـطناعي. علاوة على ذلك، يوافق 43.7% على أن توظيف تقنيات الذكاء

الاصطناعي في إنتاج الأخبار يشمل أكثر من مفهوم، مثل استخدام الروبوتات والطائرات المسيّرة، وإنتاج المحتوى دون تدخل بشري.

وتعد هذه الدراسة مرجعًا يفيد في فهم نظرة الصحفيين والعاملين في غرف الأخبار لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، والأسباب وراء محدودية المعرفة المتعلقة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

Antoun, and others (2021) AraBERT: Transformer-based Model for Arabic Language Understanding

في دراستهم "araBERT: نموذج قائم على المحولات لفهم اللغة العربية"، قام وسام أنطون وزملاؤه بتطوير نموذج AraBERT، وهو نموذج لغوي مدرب خصيصا على اللغة العربية باستخدام تقنيات المحولات Transformers. أظهرت نتائج الدراسة أن AraBERT حقق أداء متقدما في مهام فهم اللغة العربية مقارنة بالنماذج الأخرى، مما يعزز من فعالية أدوات الذكاء الاصطناعي في معالجة نصوص العربية.

تعد هذه الدراسة مرجعا مهما في تطوير أدوات تدقيق لغوي ذكية تدعم اللغة العربية، وهو ما يتقاطع مع أهداف هذه الدراسة في تحسين جودة الأداء اللغوي لمقدمي الأخبار الإذاعية.

M Khalatia (2020) Artificial Intelligence Development and Challenges (Arabic Language as a Model)

تناول محمد خلاطي وتحسين روماني التحديات التي تواجه اللغة العربية في بيئة الذكاء الاصطناعي، خاصة في مجال التطبيقات اللغوية مثل الترجمة الآلية والتدقيق اللغوي.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وركزت على الفجوة الكبيرة بين حجم استخدام اللغة العربية عالميا ونسبة المحتوى العربي المدعوم بالتقنيات الذكية، مشيرة إلى أن اللغة العربية لا تزال تعاني من ضعف واضح في دعم أدوات الذكاء الاصطناعي مقارنة باللغات العالمية الأخرى.

وتؤكد نتائج الدراسة أن تطوير أدوات فعالة لمعالجة النصوص العربية يتطلب جهودا بحثية مركزة واستثمارا حقيقيا في التقنيات الخاصة بـ NLP للغة العربية.

وتتمثل أهمية هذه الدراسة في كونها تقدم خلفية تقنية ومعرفية ضرورية لفهم العقبات التي قد تواجه مقدمي الأخبار الإذاعية عند استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تدقيق لغتهم الإعلامية، مما يشكل قاعدة منطقية لهذه الدراسة حول استخدام هذه التطبيقات في السياق الإعلامي الأردني.

دراسة (بريك، 2020) اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ((UTAUT

استهدفت دراسة محمد بريك " اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT" رصد اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الصحفية في مصر والسعودية، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوى استخدام هذه التقنيات جاء بشكل منخفض بنسبة 34.2 %، يليها عدم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة 33.6 %، ثم بشكل متوسط بنسبة 26.6 %، وأخيراً بشكل مرتفع بنسبة 5.6 %، كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه القائمين

بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية التي يعملون بها تبعاً للدولة التي تنتمي لها المؤسسة، وكذلك وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين بعض المتغيرات المتعلقة بالاختلافات الفردية وعناصر UTAUT، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بن عناصر UTAUT وبعضها البعض.

ويمكن الاستفادة من دراسة (بريك، 2020) في بيان اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية، وخاصة أنها تستند إلى ذات النظرية التي اعتمدت في هذه الدراسة، وتبين أن الفئة المبحوثة أظهرت انخفاض استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ثالثًا: التعليق على الدراسات السابقة

بعد استعراض عدد من الدراسات السابقة، والتي تنوعت في مجالات واستخدامات الذكاء الاصطناعي، والتدقيق اللغوي، وتعلم اللغة العربية، والمعالجة الطبيعية للغة عبر هذه التطبيقات والتقنيات، يمكن القول إن أغلب الدراسات السابقة توصلت إلى نتائج إيجابية حول استخدامات الذكاء الاصطناعي في تعلم اللغة العربية والتدقيق اللغوي.

مع الحديث عن ضرورة وجود تطبيقات ذكاء اصطناعي متخصصة باللغة العربية، لما لهذه اللغة من خصائص ومميزات عن اللغات الأخرى.

وهو ما يمكن الاستدلال به والاعتماد عليه في سياق هذه الدراسة، حيث يمكن القياس على اللغة العربية بالنسبة لمقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن، وما يمكن أن يساعد أو يحد من استخدامهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في اللغة العربية.

ومع تطرق العديد من الدراسات السابقة إلى تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحفيين، وغرف الأخبار، والطلبة في المدراس والجامعات، إلا أن الفجوة البحثية تتمثل بفئة مقدمي الأخبار الإذاعية التي لم تدرس على وجه الخصـــوص، ولهذا تســـعى هذه الدراســـة لفهم اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الإذاعات الأردنية.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يوفر هذا الفصل شرحاً وافياً للطريقة والإجراءات التي اتبعها الباحث في إعداد الدراسة بهدف التعرف إلى درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن. يتضمن هذا الفصل بياناً للمنهج المعتمد في إعداد الدراسة، وتحديد المجتمع والعينة، كذلك يعرض الأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات الكمية المتعلقة بالمتغيرات المدروسة من أفراد العينة، والإجراءات التي اعتمدها الباحث في التحقق من صدقها وثباتها. إلى جانب ذلك، يحدد هذا الفصل المعالجات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات واستخلاص النتائج، والإجراءات المتبعة لتحقيق أهداف الدراسة الحالية والإجابة عن تساؤلاتها.

أولًا: منهج الدراسة

اعتمد الباحث في إعداد دراسته الحالية على المنهج الوصفي المسحي الذي يعد من أكثر المناهج البحثية استخداماً في الدراسات الإعلامية. لما له من قدرة على جمع البيانات الدقيقة من الفئات المستهدفة وفهم الواقع وتحليله دون أي تدخل أو تأثير (الناطور، 2020). وفقاً لهذا المنهج تم تحديد مجتمع الدراسة واختيار عينة الدراسة واستخدام الاستبانة لجمع البيانات من كافة أفراد المجتمع، ويتيح هذا المنهج الكشف عن الأنماط والاتجاهات والمواقف السائدة لدى عينة الدراسة.

ووفقاً للسعدي (2021) والناطور (2020) يعد استخدام المنهج الوصفي المسحي في الدراسات الإعلامية خياراً مناسباً عند استقصاء آراء الممارسين وتحديد المشكلات والتحديات في بيئة العمل الإعلامي، كما يساعد هذا المنهج على تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

ثانيًا: مجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من مقدمي الأخبار بالإذاعات في الأردن الرسمية والخاصة، ووفقاً لهيئة الإعلام المرئي والمسموع بلغ عدد الإذاعات الأردنية (41) إذاعة. **(هيئة الإعلام المرئي والمسموع، 2025)** وبعد التواصـــل مع هيئة الإعلام المرئي والمســـموع، تبيّن أن الهيئة لا علاقة لها بعدد مقدمي الأخبار في الإذاعات، ومن ثم تم التواصل مع الإذاعات الأردنية عبر دائرة شؤون الموظفين في بعضـــها وإدارات التحرير والأخبار في البعض الآخر، وتوصـــل الباحث إلى أن عدد مقدمي الأخبار الإذاعية الإجمالي بلغ **70 مقدمًا** موزعين على النحو الآتي:

الجدول (3-1)

مجتمع الدراسة

الإذاعة	العدد	الإذاعة	العدد	الإذاعة	العدد
الإذاعة الأردنية	25	لقاء	0	زرقاء أف أم	0
عمان أف أم	4	حسنى	3	إذاعة جامعة الطفيلة	1
القرآن الكريم	0	ناي	0	إذاعة مجمع اللغة العربية	4
راديو هلا	4	ذهب	0	سلام	0
Bliss	1	البلد	2	صوت الجنوب	0
جيش أف أم	2	روتانا	0	صوت الخليج	0
أمن أف أم	5	روتانا طرب	0	صوت الكرك	2
حياة أف أم	3	فن	0	صوت مادبا	0
ميلودي	2	عين	1	فرح الناس	0
وتر	0	مزاج	0	مونت كارلو	0
Beat	0	نون	0	هوا إربد	2
Mood	0	نشامى	0	هوا عمان	0
إذاعة الجامعة الأردنية	4	Play	0	يرموك أف أم	2
إذاعة العقبة	3	Tag.BC	0		
المجموع	70 مقدماً للأخبار				

استهدفت الدراسة جميع أفراد المجتمع (N=70) بحصر شامل، وبلغت الاستجابات الصالحة للتحليل (N=60)، بمعدل استجابة 85.7%. ووفقاً (morgan & krejcie, 1970) يمكن اعتماد هذه العينة ممثلة لمجتمع الدراسة.

ثالثًا: أداة الدراسة

تم الاعتماد على الاستبانة كأداة بحثية أساسية لجمع البيانات من العينة المستهدفة، وذلك للتعرف إلى درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن، بحيث تجيب نتائج الاستبانة عن تساؤلات الدراسة، وتحقق أهدافها. تم تطوير الاستبانة بناء على نظرية استخدام وقبول التكنولوجيا (UTAUT) وهي نموذج أكاديمي يهدف لشرح نوايا المستخدمين وقبولهم واستخدامهم للتكنولوجيا، وتم تناول متغيرات الدراسة، وتوزعت بنود الاستبانة على المحاور الآتية:

المحور الأول: البيانات الشخصية: وتضمن الأسئلة المتعلقة بـــ: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، ملكية الإذاعة، سنوات الخبرة في تقديم الأخبار، مستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، وجود مدقق لغوي في الإذاعة، استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، وتحديد أسباب عدم الاستخدام والتطبيقات المستخدمة.

المحور الثاني: توقع الأداء (Performance Expectancy): تم تخصـيص (5) فقرات لتقييم اتجاه مقدمي الأخبار الإذاعية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، من حيث تحسين جودة اللغة، وتقليل الأخطاء، وتوفير الوقت والجهد.

المحور الثالث: توقع الجهد (Effort Expectancy): تم قياسـه من خلال (5) فقرات لتحديد درجة الجهد في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، سهولة استخدامها وتعلّمها من قبل مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن.

المحور الرابع: التأثير الاجتماعي (Social Influence): تم تخصـيص (5) فقرات للتعرف إلى التأثير الاجتماعي (الزملاء، الإدارة، التوجه العام داخل المؤسـسـة الإعلامية) في قرار مقدمي الأخبار لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي في الإذاعات الأردنية.

المحور الخامس: التسـهيلات المتاحة (Facilitating Conditions): تم تخصـيص (5) فقرات لتقييم التسـهيلات المتاحة (كالبنية التحتية التقنية، التدريب، الدعم الفني) للمساهمة في تعزيز الاسـتخدام الفعلي لتطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار في الإذاعات الأردنية.

وبذلك تكونت الاستبانة بصـورتها النهائية من (20) فقرة لتقييم درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن. قام الباحث بإعداد نسخة الكترونية من الاستبانة باستخدام نماذج جوجل (Google forms) وتوزيعها من خلال إرسال رابط إلكتروني إلى العينة وبالتنسيق مع دائرة الموارد البشرية في الإذاعات الأردنية.

اعتمد الباحث مقياس ليكرت الخماسـي ليتمكن المسـتجيبون من تحديد اسـتجاباتهم حول فقرات الاسـتبانة، ولغايات إجراء التحليلات الإحصـائية تم ترميز بدائل المقياس رقمياً، حيث يتطلب إجراء التحليل الإحصائي بيانات كمية:

الجدول (3-2)

مقياس ليكرت الخماسي

بدرجة مرتفعة جدًا	بدرجة مرتفعة	بدرجة متوسطة	بدرجة منخفضة	بدرجة منخفضة جدًا
5	4	3	2	1

ولغايات تصنيف المتوسطات الحسابية لثلاثة مستويات تصنيفية (منخفض، متوسط، مرتفع)، اعتمد الباحث المعادلة الآتية:

$$\text{المدى} = \frac{\text{القيمة الأعلى في المقياس} - \text{القيمة الدنيا في المقياس}}{3} = \frac{5-1}{3} = 1.33$$

اعتماداً على ذلك، يمكن تصنيف المتوسطات الحسابية لثلاثة مستويات تصنيفية على النحو الآتي:

المتوسطات الحسابية	المستويات التصنيفية
1.00 – أقل من 2.34	منخفض
2.34 – أقل من 3.68	متوسط
3.68- 5.00	مرتفع

رابعًا: صدق وثبات أداة الدراسة

اتبع الباحث مجموعة من الإجراءات المنهجية للتحقق من صـدق وثبات أداة الدراسـة، تمثلت فيما يلي:

أ- صدق أداة الدراسة

تم التأكد من صـدق الأداة من خلال اختبار صـدق المحتوى، تم عرض الاسـتبانة على لجنة التحكيم التي تكونت من **(10)** محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في الإعلام من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية، وذلك بهدف التحقق من أن فقرات الأداة تقيس الأبعاد التي وضعت لقياسها، وبأنها تحقق أهداف الدراسة. كذلك بهدف تقييم وضوح الفقرات وخلوها من الأخطاء العلمية واللغوية، والتأكد من أنها تقيس المتغيرات المدروسـة. قدمت لجنة التحكيم التعديلات المقترحة التي

تمثلت بالتعديل أو الحذف أو الإضـــافة، التزم الباحث بإجراء كافة التعديلات وفقاً لمقترحات اللجنة وبما يعزز من جودة الأداة.

ب- ثبات أداة الدراسة

تم التأكد من ثبات أداة الدراســة من خلال توزيعها على عينة اســتطلاعية قوامها **(20)** مقدماً للأخبار في الإذاعات الأردنية وإعادة تطبيقها بفارق زمني مقداره أســبوعان وحســاب معامل ارتباط بيرســون (Pearson correlation coefficient) بين مرحلتي التطبيق للتحقق من ثبات الإعادة (test-retest)، كما تم حســاب معامل الاتســاق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach's alpha coefficient) للتحقق من الثبات. ووفقاً لما أفاد به عبيدات وآخرون (2021) فإن الأداة تحقق اشتراطات الثبات عندما تكون قيم معاملات الثبات (0.70) وأعلى.

الجدول (3-3)

معاملات ثبات أداة الدراسة

المجالات	معامل ثبات الإعادة	معامل كرونباخ ألفا
توقع الأداء	0.751	0.732
توقع الجهد	0.814	0.806
التأثير الاجتماعي	0.770	0.768
التسهيلات المتاحة	0.798	0.795
الأداة ككل	0.877	0.867

يتضح من نتائج الجدول (3-3) أن مجالات الدراسة قد سجلت معاملات ثبات إعادة تراوحت ما بين (0.751-0.814)، كما تراوحت قيم معامل كرونباخ ألفا ما بين (0.732-0.806). أما الأداة ككل فقد بلغ معامل ثبات الإعادة (0.877)، ومعامل كرونباخ ألفا (0.867). تُظهر النتائج أن قيم معاملات الثبات قد تجاوزت العتبة الإحصـــائية المعتمدة (0.70) وبالتالي تحقق الأداة اشتراطات الثبات، مما يدل على إمكانية تطبيقها على العينة الفعلية.

خامسًا: المعالجات الإحصائية

تم الاستعانة بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة بهدف تحليل البيانات الكمية، تمثلت هذه المعالجات في:

1. اختبار ارتباط بيرسون (Pearson correlation coefficient) لاختبار ثبات الإعادة للأداة.
2. حساب معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's alpha coefficient) للتحقق من ثبات الإعادة.
3. حساب التكرارات والنسب المئوية للتعرف على خصائص العينة.
4. حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن أسئلة الدراسة.

سادسًا: إجراءات الدراسة

اتبع الباحث الخطوات الآتية في تنفيذ الدراسة:

1. تحديد مشكلة الدراسة وتحديد المتغيرات المرتبطة بها.
2. مطالعة الدراسات السابقة والأدب النظري لتطوير أداة الدراسة وبناء الأدب النظري الخاص بالدراسة الحالية وتحديد الفجوة البحثية حيث يتمثل هدف الدراسة في بيان درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن، ولم تأت جميع الدراسات حتى تريخ هذه الدراسة على بحث جانب التدقيق اللغوي لدى مقدمي الأخبار الإذاعية لا سيما في الأردن.
3. إعداد أداة الدراسة وعرضها على لجنة التحكيم للتحقق من صدق المحتوى.

4. الحصـول على كتاب تسـهيل مهمة من جامعة الشـرق الأوسـط موجهاً إلى الإذاعات الأردنية لتمكين الباحث من إجراء دراسته.
5. تطبيق أداة الدراســة على عينة اســتطلاعية قوامهاً (20) مقدماً للأخبار الإذاعية في الأردن للتحقق من ثبات الأداة.
6. توزيع الاســـتبانة على 70 مقدماً للأخبار في الإذاعات الأردنية في حين اســـتجاب عينة الدراسة (ن=60) مقدماً إخبارياً من خلال استبانة الكترونية.
7. جمع البيانات وترميزها وتحليلها إحصائياً باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية.
8. استخلاص النتائج ومناقشتها وتقديم التوصيات والمقترحات بناءً على ذلك.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يقدم هذا الفصـــل نتائج التحليلات الإحصـــائية التي تم اســـتخراجها من تحليل البيانات الكمية للتوصل إلى نتائج الدراسة والإجابة عن أسئلتها.

أولًا: نتائج الإحصاءات الوصفية للمعلومات الشخصية

الجدول (4-1) يعرض نتائج الإحصاءات الوصفية للمعلومات الشخصية للمشاركين بما فيها الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، وملكية الإذاعة، وسنوات الخبرة في تقديم الأخبار.

الجدول (4-1)

نتائج الإحصاءات الوصفية للمعلومات الشخصية للمشاركين بما فيها الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، وملكية الإذاعة، وسنوات الخبرة في تقديم الأخبار.

المتغيرات	الفئات	التكرار	النسب المئوية%
الجنس	ذكر	41	68.3
	أنثى	19	31.7
العمر	أقل من 25 سنة	9	15.0
	من 25 – أقل من 35 سنة	24	40.0
	من 35– أقل من45 سنة	17	28.3
	45 سنة فأكثر	10	16.7
المؤهل العلمي	ثانوي	2	3.3
	دبلوم	--	--
	بكالوريوس	49	81.7
	ماجستير	9	15.0
	دكتوراه	--	--
ملكية الإذاعة	رسمية	40	66.7
	خاصة	20	33.3

المتغيرات	الفئات	التكرار	النسب المئوية%
سنوات الخبرة في تقديم الأخبار	أقل من 5 سنوات	22	36.7
	من 5 – 10 سنوات	14	23.3
	أكثر من 10 سنوات	24	40.0
الإجمالي		60	%100

كشفت نتائج الجدول (4–1) أن عدد مقدمي الأخبار الذكور قد بلغ (41) مقدماً وبنسبة بلغت (68.3%) من عينة الدراســـة، بينما بلغ عدد الإناث (19) مقدمة وبنســـبة تبلغ (31.7%) من العينة.

كما بينت النتائج أن النسبة الأعلى كانت للمشاركين ممن تتراوح أعمارهم ما بين 25 إلى أقل من 35 ســنة بتكرار بلغ (24) مشــاركاً، وبنســبة بلغت (40%)، تلاهم المشــاركين ممن تتراوح أعمارهم ما بين 35 سنة إلى أقل من 45 سنة بتكرار بلغ (17) مشاركاً وبنسبة بلغت (28.3%). في حين كانت النسبة الأقل للمشاركين الذين تقل أعمارهم عن 25 سنة بنسبة بلغت (15%) من العينة.

فضلاً عن ذلك، أشارت النتائج إلى أن المشاركين الحاصلين على درجة البكالوريوس قد شكلوا ما نسبته (81.7%) من العينة وبتكرار بلغ (49) مشاركاً ـــ بينما بلغ عدد حملة الماجستير (9) مشاركين وبنسبة بلغت (15%)، في حين حصل مشاركين اثنين فقط على شهادة الثانوية العامة وبنسبة بلغت (3.3%).

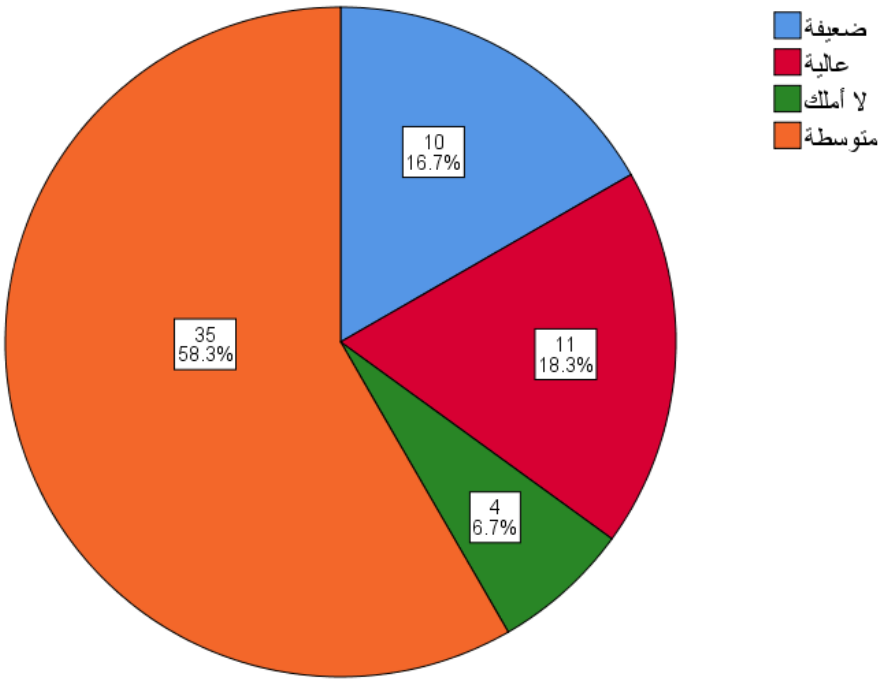
كما أظهرت النتائج أن 66.7% من المشاركين يعملون في إذاعات رسمية وبتكرار بلغ (40) مشاركاً، في حين يعمل (20) مشاركاً في إذاعات خاصة وبنسبة بلغت (33.3%) من العينة.

فيما يتعلق بسـنوات الخبرة في تقديم الأخبار، كشـفت النتائج عن أن (40%) من المشـاركين خبرتهم تزيد عن 10 سـنوات وبتكرار قدره (24) مشـاركاً، كما بلغ عدد مقدمي الأخبار الي تقل خبرتهم عن 5 سنوات (22) مشاركاً وبنسبة تصل إلى (36.7%)، بينما بلغ عدد المشاركين الذين تتراوح خبرتهم ما بين (5–10 سنوات) (14) مشاركاً وبنسبة بلغت (23.3%).

إلى جانب ذلك، تم حسـاب التكرارات والنسـب المئوية لاسـتجابات مقدمي الأخبار على المعلومات المتعلقة بالتدقيق اللغوي واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

- **النتائج المتعلقة بمستوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي**

يعرض الشـكل الآتي التكرارات والنسـب المئوية لاسـتجابات المشـاركين حول مسـتوى المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.



الشكل (4–1): مستوى معرفة المشاركين بتطبيقات الذكاء الاصطناعي (ن=60)

يتضـــح من الشـــكل (4–1) أن هناك تبايناً في مســـتوى معرفة المشـــاركين بتطبيقات الذكاء الاصـــطناعي، حيث أفاد (35) مشـــاركاً بأن لديهم معرفة متوســـطة بتطبيقات الذكاء الاصـــطناعي وبنســـبة تبلغ (58.3%)، في حين أعرب (11) مشـــاركاً وبنســـبة بلغت (18.3%) من العينة بأن لديهم معرفة عالية، كذلك أشار (10) مشاركين وبنسبة تبلغ (16.7%) إلى أن معرفتهم بتطبيقات الذكاء الاصـطناعي كان بمستوى ضـعيف. أظهرت النتائج أيضـاً أن (4) مشـاركين لا يمتلكون أي معرفة وبنسبة تبلغ (6.7%).

- **النتائج المتعلقة بوجود مدقق لغوي في الإذاعة**

يعرض الجدول (4–2) التكرارات والنســـب المئوية لاســـتجابات المشـــاركين حول وجود مدقق لغوي في الإذاعة.

الجدول (4–2)

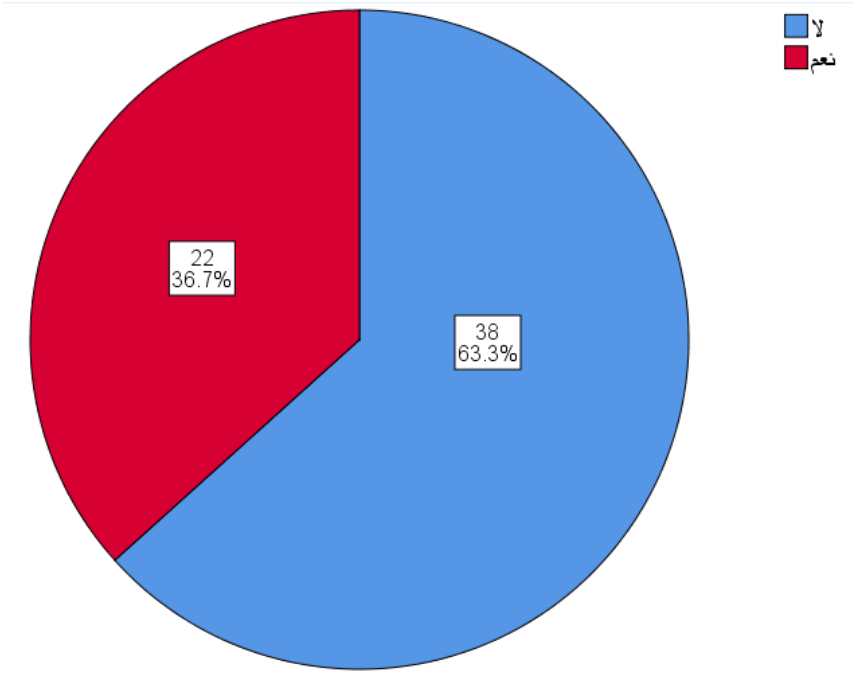
نتائج الإحصاءات الوصفية المتعلقة بوجود مدقق لغوي في الإذاعة

	الإجابات	التكرار	النسبة المئوية%
وجود مدقق لغوي في الإذاعة	نعم	14	23.3
	لا	46	76.7
الإجمالي		60	%100

بينت نتائج الجدول (4–2) أن (46) مشـــاركاً وبنســـبة تبلغ (76.7%) من العينة أفادوا بعدم وجود مدقق لغوي في الإذاعة التي يعملون فيها، بينما أفاد (14) منهم وبنســـــبة بلغت (23.3%) بأن هناك مدققاً لغوياً.

النتائج المتعلقة باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي

يعرض الشكل الآتي التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المشاركين حول مدى استخدامهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.



الشكل (4-2): درجة استخدام المشاركين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي (ن=60)

بينت نتائج الجدول (4-2) أن (38) مشاركاً وبنسبة تبلغ (63.3%) من العينة لا يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، بينما أفاد (22) مشاركاً وبنسبة تبلغ (36.7%) منهم بأنهم يستخدمون هذه التطبيقات.

- **النتائج المتعلقة بأسباب عدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي**

الجدول (4-3) يعرض التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المشاركين حول أسباب عدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.

الجدول (4-3)

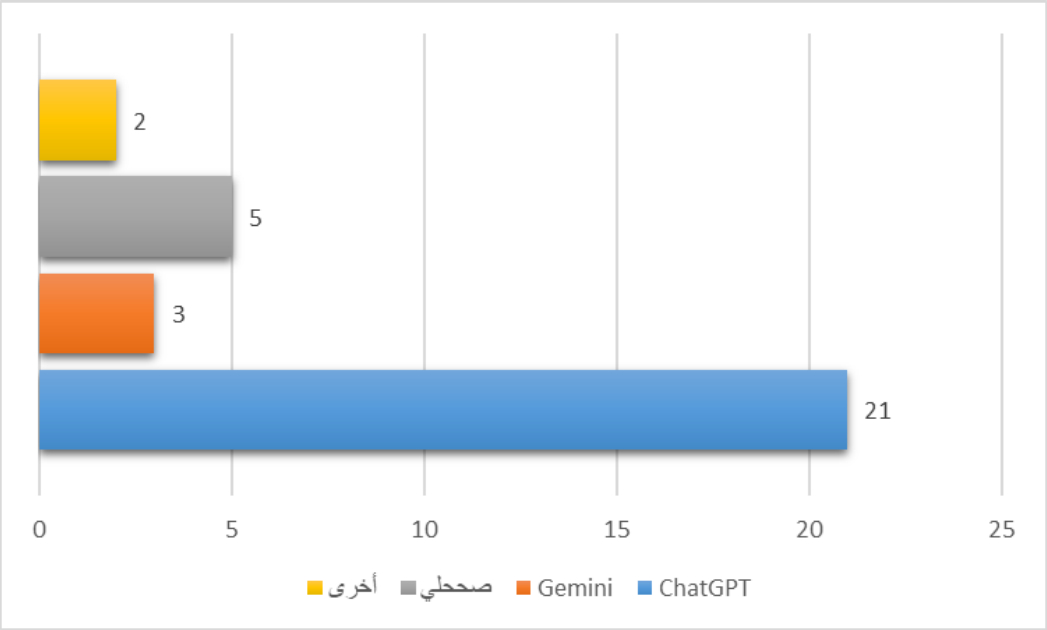
التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المشاركين حول أسباب عدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي

	الإجابات	التكرار	النسبة المئوية %
أسباب عدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي	لا أثق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي	7	18.4
	تحتاج إلى جهد للوصول إلى النتيجة المطلوبة	6	15.8
	لست بحاجة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي	17	44.7
	أرى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي ليس مهنياً	7	18.4
	أستعين بها أحيانًا، لكن أرى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ليس "دقيقًا".	1	2.6
الإجمالي		38	%100

يتبين من نتائج الجدول (4-3) أن 17 مشاركاً من أصل 38 مشاركاً لا يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي نظراً لعدم حاجتهم لاستخدامها، في حين أفاد (7) مشاركين وبنسبة بلغت (18.4%) أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي ليس مهنياً، كذلك يرى (7) وبنسبة بلغت (18.4%) من العينة أنهم لا يثقون بها، كما أفاد (6) مشاركين وبنسبة تبلغ (15.8%) بأنهم لا يستخدمونها نظراً لما يحتاجونه من جهد للتوصل إلى النتائج المطلوبة، في المقابل أفاد مشارك واحد فقط بأنه يستعين بها أحيانًا، لكنه يرى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ليس "دقيقًا".

- **النتائج المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها المشاركون في التدقيق اللغوي**

يعرض الشكل الآتي التكرارات والنسب المئوية لاستجابات المشاركين حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها المشاركون في التدقيق اللغوي.



الشكل (4-3): تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها المشاركون في التدقيق اللغوي (ن=22)

يتبين من الجدول (4-3) أن (21) من أصل (22) مشاركاً يستخدمون تطبيق Chat GPT وهذا يشكل ما نسبته (95.5%) من المشاركين الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، كما يستخدم (5) مشاركين وبنسبة بلغت (2.7%) تطبيق صححلي، كذلك (3) مشاركين يستخدمون تطبيق Gemini، بينما يستخدم مشاركان فقط تطبيقات أخرى.

ثانيًا: نتائج الإحصاءات الوصفية لمجالات الدراسة

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات وفقرات الدراسة للتعرف إلى مدى استخدام مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.

أ- توقع الأداء (Performance Expectancy)

بهدف التعرف إلى اتجاه مقدمي الأخبار الإذاعية نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي، من حيث تحسين جودة اللغة، وتقليل الأخطاء، وتوفير الوقت والجهد، تم

حســاب المتوســطات الحســابية والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال والدرجة الكلية، الجدول (4-4) يعرض تلك النتائج.

الجدول (4-4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" توقع الأداء" (ن=60)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
1	تساعدني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء اللغوية أثناء تقديم الأخبار	3.15	1.33	2	متوسط
2	تسهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اللغة العربية لدى مقدمي الأخبار	3.03	1.35	3	متوسط
3	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يجعل أداء المذيع أكثر دقة واحترافية	3.02	1.27	4	متوسط
4	الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوفر الوقت والجهد في عملية التدقيق اللغوي	2.70	1.28	5	متوسط
5	تساعدني تطبيقات الذكاء الاصطناعي على زيادة ثقتي أثناء تقديم الأخبار	3.40	1.33	1	متوسط
--	الدرجة الكلية	3.06	1.16	--	متوسط

تُظهر نتائج الجدول (4-4) أن المتوسـطات الحسـابية لفقرات توقع الأداء قد تراوحت ما بين (2.70-3.40) وبمسـتويات متوسـطة. بلغ المتوسـط الحسـابي العام لمجال توقع الأداء (3.06) وبانحراف معياري (1.16) وعند مستوى متوسط. سجلت الفقرة (5) ونصـها " تسـاعدني تطبيقات الذكاء الاصــطناعي على زيادة ثقتي أثناء تقديم الأخبار" بمتوســط حســابي (3.40) وبانحراف معياري (1.33) وعند مســتوى متوســط. تلتها الفقرة (1) ونصــها " تســاعدني تطبيقات الذكاء الاصــطناعي في تقليل الأخطاء اللغوية أثناء تقديم الأخبار" المتوسـط الحسـابي الأعلى (3.15) وبانحراف معياري (1.33) وبمستوى متوسط، أما الفقرة (4) ونصها "الاعتماد على تطبيقات الذكاء

الاصـطناعي يوفر الوقت والجهد في عملية التدقيق اللغوي" فقد حصـلت على المتوسـط الحسـابي الأقل (2.70) وبانحراف معياري (1.28) وعند مستوى متوسط.

ب- توقع الجهد (Effort Expectancy)

بهدف التعرف إلى درجة الجهد في استخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي، وما درجة سـهولة اسـتخدامها وتعلّمها من قبل مقدمي الأخبار الإذاعية في الأردن، تم حسـاب المتوسـطات الحسـابية والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال والدرجة الكلية، الجدول (4-5) يعرض تلك النتائج.

الجدول (4-5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" توقع الجهد" (ن=60)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
6	أجد من السهل تعلم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي	2.45	1.35	3	متوسط
7	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لا يتطلب وقتًا طويلًا لإتقان التعامل معها	2.35	1.26	5	متوسط
8	الواجهات والتصميمات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي واضحة وسهلة الفهم	2.43	1.24	4	متوسط
9	يمكنني استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي دون الحاجة إلى مساعدة فنية مستمرة	2.87	1.36	2	متوسط
10	سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي تشجعني للاعتماد عليها باستمرار	3.02	1.37	1	متوسط
--	**الدرجة الكلية**	**2.62**	**1.11**	--	**متوسط**

تُظهر نتائج الجدول (4-5) أن المتوسطات الحسابية لفقرات توقع الجهد قد تراوحت ما بين (2.35-3.02) وبمستويات متوسطة. بلغ المتوسط الحسابي العام لمجال توقع الجهد (2.62)

وبانحراف معياري (1.11) وعند مستوى متوسط. سجلت الفقرة (10) ونصها " سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي تشجعني للاعتماد عليها باستمرار" المتوسط الحسابي الأعلى (3.02) وبانحراف معياري (1.37) وبمستوى متوسط. تلتها الفقرة (9) ونصها " يمكنني استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي دون الحاجة إلى مساعدة فنية مستمرة" بمتوسط حسابي (2.87) وبانحراف معياري (1.36) وعند مستوى متوسط، أما الفقرة (7) ونصها " استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لا يتطلب وقتًا طويلًا لإتقان التعامل معها" فقد حصلت على المتوسط الحسابي الأقل (2.35) وبانحراف معياري (1.26) وعند مستوى متوسط.

ج- التأثير الاجتماعي (Social Influence)

بهدف التعرف على التأثير الاجتماعي (الزملاء، الإدارة، التوجه العام داخل المؤسسة الإعلامية) في قرار مقدمي الأخبار لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي في الإذاعات الأردنية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال والدرجة الكلية، الجدول (4-6) يعرض تلك النتائج.

الجدول (4-6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" التأثير الاجتماعي" (ن=60)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
11	يشجعني زملائي في الإذاعة على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي	3.62	1.28	3	متوسط
12	تحفّز إدارة الإذاعة مقدمي الأخبار على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملهم	3.72	1.30	2	مرتفع
13	يُنظر إلى مقدمي الأخبار الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي على أنهم أكثر مهنية وكفاءة	3.80	1.31	1	مرتفع

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
14	أشعر بأن هناك توقعًا ضمنيًا في العمل بضرورة مواكبة التقنيات الحديثة من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	2.80	1.22	5	متوسط
15	زادت رغبتي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي بعد مشاهدة تجارب زملاء ناجحة في المجال	3.35	1.25	4	متوسط
--	**الدرجة الكلية**	**3.46**	**0.99**	--	**متوسط**

تُظهر نتائج الجدول (4–6) أن المتوسطات الحسابية لفقرات التأثير الاجتماعي قد تراوحت ما بين (2.80–3.80) وبمستويات متوسطة – مرتفعة. بلغ المتوسط الحسابي العام لمجال التأثير الاجتماعي (3.46) وبانحراف معياري (0.99) وعند مستوى متوسط. سجلت الفقرة (13) ونصها "يُنظر إلى مقدمي الأخبار الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي على أنهم أكثر مهنية وكفاءة" المتوسط الحسابي الأعلى (3.80) وبانحراف معياري (1.31) وبمستوى مرتفع. تلتها الفقرة (12) ونصها " تحفّز إدارة الإذاعة مقدمي الأخبار على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملهم" عند متوسط حسابي (3.72) وبانحراف معياري (1.30) وعند مستوى مرتفع، أما الفقرة (14) ونصها "أشعر بأن هناك توقعًا ضمنيًا في العمل بضرورة مواكبة التقنيات الحديثة من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي" فقد حصلت على المتوسط الحسابي الأقل (2.80) وبانحراف معياري (1.22) وعند مستوى متوسط.

د- التسهيلات المتاحة (Facilitating Conditions)

بهدف التعرف على التسهيلات المتاحة (كالبنية التحتية التقنية، التدريب، الدعم الفني) المساهمة في تعزيز الاستخدام الفعلي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لدى مقدمي

الأخبار في الإذاعات الأردنية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال والدرجة الكلية، الجدول (4–7) يعرض تلك النتائج.

الجدول (4–7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مجال" التسهيلات المتاحة" (ن=60)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
16	تتوفر في الإذاعة التي أعمل بها أجهزة قادرة على تشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي بكفاءة	3.32	1.59	5	متوسط
17	يوجد فريق تقني ودعم فني يساعدني على مواجهة أي مشكلات أثناء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	3.85	1.34	3	مرتفع
18	توفر الإذاعة التي أعمل بها تدريبات أو ورش عمل تعريفية حول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي	4.12	1.18	1	مرتفع
19	تخصص إدارة الإذاعة التي أعمل بها موارد لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	4.05	1.21	2	مرتفع
20	توجهات الإذاعة التي أعمل بها تدعم التعلم الذاتي لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري	3.58	1.34	4	متوسط
--	**الدرجة الكلية**	**3.78**	**1.02**	--	**مرتفع**

تُظهر نتائج الجدول (4–7) أن المتوسطات الحسابية لفقرات التسهيلات المتاحة قد تراوحت ما بين (3.32–4.12) وبمستويات متوسطة–مرتفعة. بلغ المتوسط الحسابي العام لمجال التسهيلات المتاحة (3.78) وبانحراف معياري (1.02) وعند مستوى مرتفع. سجلت الفقرة (18) ونصها " توفر الإذاعة التي أعمل بها تدريبات أو ورش عمل تعريفية حول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي" المتوسط الحسابي الأعلى (4.12) وبانحراف معياري (1.18) وبمستوى مرتفع. تلتها الفقرة (19) ونصها " تخصص إدارة الإذاعة التي أعمل بها موارد لاستخدام

تطبيقات الذكاء الاصطناعي " وبمتوسط حسابي (4.05) وبانحراف معياري (1.21) وعند مستوى مرتفع، أما الفقرة (16) ونصها " تتوفر في الإذاعة التي أعمل بها أجهزة قادرة على تشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي بكفاءة" فقد حصلت على المتوسط الحسابي الأقل (3.32) وبانحراف معياري (1.59) وعند مستوى متوسط.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يقدم الفصل الحالي تفسيراً معمقاً للنتائج التي تم الحصول عليها جراء التحليل الإحصائي، حيث تمت مناقشة وتوضيح أسبابها بالاستناد إلى الأدب النظري الخاص بالدراسة، كما تمت مقارنة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة. كما تم تلخيص النتائج المستخلصة، وتقديم جملة من التوصيات العملية والمقترحات البحثية اعتماداً على النتائج.

أولاً مناقشة النتائج

- **مناقشة نتائج الإحصاءات الوصفية المتعلقة بالمعلومات الشخصية**

بينت النتائج أن عدد مقدمي الأخبار الذكور قد بلغ (41) مقدماً وبنسبة بلغت (68.3%) من عينة الدراسة، بينما بلغ عدد الإناث (19) مقدمة وبنسبة تبلغ (31.7%) من العينة، يعزو الباحث هذه النتيجة إلى الصورة النمطية السائدة حول ارتباط الوظائف الإعلامية _لاسيما التقديم الإخباري_ بالذكور أكثر من الإناث، كما أن طبيعة العمل وساعات العمل وضغوطاته قد تجعل الإناث أقل رغبة وإقبالاً على شغل هذه الوظائف، وتظهر هذه النتيجة أيضاً أن الذكور لديهم حظوظاً أكبر في إشغال الوظائف الإعلامية في الأردن، حيث تفضل الإذاعات توظيف الذكور نظراً لطبيعة العمل الإذاعي وضغوطه المهنية وساعات عمله وهذا يتفق مع دراسة (العنزي، 2018).

كما كشفت النتائج عن أن النسبة الأعلى كانت للمشاركين ممن تتراوح أعمارهم ما بين 25 إلى أقل من 35 سنة بتكرار بلغ (24) مشاركاً، وبنسبة بلغت (40%)، أما الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) فقد كانت الأقل تمثيلاً بنسبة بلغت (15%) من العينة. تعزى هذه النتيجة إلى أن الفئات

العمرية المتوسطة والشابة عادة ما تكون الأكثر حضوراً في سوق العمل الإذاعي لامتلاكهم المهارات والقدرات على توظيف التكنولوجيا الحديثة بما فيها أدوات الذكاء الاصطناعي.

فضلاً عن ذلك، أشارت النتائج إلى أن المشاركين الحاصلين على درجة البكالوريوس قد شكلوا ما نسبته (81.7%) من العينة وبتكرار بلغ (49) مشاركاً بينما بلغ عدد حملة الماجستير (9) مشاركاً وبنسبة بلغت (15%)، في حين حصل مشاركين اثنين على شهادة الثانوية العامة وبنسبة بلغت (3.3%). يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن التقديم الإخباري يتطلب تأهيلاً أكاديمياً، حيث تعتبر درجة البكالوريوس الحد الأدنى المطلوب لشغل الوظائف، كما أن حملة الشهادات العليا عادة ما ينخرطون في وظائف أكاديمية أو إدارية أكثر من التقديم الإخباري.

كما أظهرت النتائج أن 66.7% من المشاركين يعملون في إذاعات رسمية وبتكرار بلغ (40) مشاركاً، في حين يعمل (20) مشاركاً في إذاعات خاصة وبنسبة بلغت (33.3%) من العينة. تعزى هذه النتيجة إلى أن الإذاعات الرسمية عادةً ما تمتلك عددا أكبر من مقدمي الأخبار نظراً لكبر بنيتها المؤسسية، كما أن الوظائف الرسمية عادةً ما تتميز بالاستقرار الوظيفي على خلاف القطاع الخاص الذي يتميز بمنافسة أعلى، وتُشير هذه النتيجة إلى أن المشاركين يمثلون القطاعين العام والخاص وبالتالي تعكس استجاباتهم متغيرات الدراسة التي قد تختلف باختلاف ملكية الإذاعة.

فيما يتعلق بسنوات الخبرة في تقديم الأخبار، كشفت النتائج عن أن (40%) من المشاركين خبرتهم تزيد عن 10 سنوات وبتكرار قدره (24) مشاركاً، كما بلغ عدد مقدمي الأخبار الي تقل خبرتهم عن 5 سنوات (22) مشاركاً وبنسبة تصل إلى (36.6%). بينما بلغ عدد المشاركين الذين تتراوح خبرتهم ما بين (5–10 سنوات) (14) مشاركاً وبنسبة بلغت (23.3%). يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن التقديم الإخباري يعتمد على الاستمرارية والخبرة لذلك نجد أن ذوي الخبرة المرتفعة

أكثر عدداً من ذوي الخبرة الأقل، فعادةً ما تقوم الاذاعات بتوظيف الكوادر الخبيرة في التقديم الاخباري.

- **مناقشة نتائج اتجاهات المشاركين حول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي**

كشفت النتائج عن وجود تباين في مستوى معرفة المشاركين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث أفاد (35) مشاركاً بأن لديهم معرفة متوسطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وبنسبة تبلغ (58.3%)، في حين أعرب (11) مشاركين وبنسبة بلغت (18.3%) من العينة بأن لديهم معرفة عالية، كذلك أشار (10) مشاركين وبنسبة تبلغ (16.7%) إلى أن معرفتهم بتطبيقات الذكاء الاصطناعي كان بمستوى ضعيف. أظهرت النتائج أيضاً أن (4) مشاركين لا يمتلكون أي معرفة وبنسبة تبلغ (6.7%). تشير هذه النتائج إلى أن المعرفة المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي كانت متوسطة إلى عالية نظراً لحداثة الموضوع والإقبال المتزايد عليه من قبل العاملين في مختلف قطاعات الإعلام ومن بينها مقدمي الأخبار الإذاعية. وهذه النتيجة تتفق مع دراسة عبدالله وحازم (2025)، التي وجدت أن معرفة الصحافيين في تقنيات أدوات الذكاء الاصطناعي كان متوسطاً. في حين نتيجة دراسة الزهراني (2022) الذي وجد أن 24.6 من عينته فقط لديهم معرفة محدودة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

كما بينت النتائج أن (46) مشاركاً وبنسبة تبلغ (76.7%) من العينة أفادوا بعدم وجود مدقق لغوي في الإذاعة التي يعملون فيها، بينما أفاد (14) منهم وبنسبة بلغت (23.3%) بأن هناك مدققاً لغوياً، تعزى هذه النتيجة إلى عدم اهتمام الإذاعات في التدقيق اللغوي بشكل كاف لا سميا في ضوء ضغوط العمل اليومية وسرعة بث الأخبار، إلى جانب محدودية الموارد المالية مما يجعل الإدارة

تعتمد على مقدم الأخبار لمراجعة النصـــوص وتدقيقها لغوياً، الأمر الذي يجعل هذه المهمة على عاتق مقدم الأخبار ليقوم بالتدقيق اللغوي للنشرة الإخبارية أو الموجز الإخباري الذي يقوم بتقديمه.

.توصلت الدراسة أيضاً إلى أن (38) مشاركاً وبنسبة تبلغ (63.3%) من العينة لا يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي، بينما أفاد (22) مشـاركاً وبنسـبة تبلغ (36.7%) منهم بأنهم يســـتخدمون هذه التطبيقات. تؤكد هذه النتائج أن النســـبة الأعلى من المشـــاركين لا يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي ما يُعزى إلى أن هناك قصور في البرامج التدريبة لتزويدهم بالخبرات والمهارات اللازمة لاستخدامها، واعتماد البعض من مقدمي الأخبار الإذاعية على مهاراتهم أو من يستشيرونهم حول التدقيق اللغوي من غير العاملين في الإذاعات، في حين أن بعض مقدمي الأخبار الإذاعية ليس لديهم قناعة بفعالية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.

إلا أن مقدمي الأخبار الإذاعية قد يضـطرون إلى استخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي نتيجة لعدم توظيف مدققين لغويين في الإذاعات التي يعملون بها، حيث يحتاج المذيع للبديل نظرا لعدم وجود مدققين بشـكل كاف في الإذاعات، وتحديداً الخاصـة منها. وهذا يظهر أن اسـتخدامها ما زال دون المسـتوى المأمول نتيجة للعديد من الأسـباب، كاقتناع المقدمين بعدم حاجتهم لهذه التطبيقات، وعدم الثقة بها، وبعضهم ينظر الى استخدامها بأنه سلوك غير مهني.

إلى جانب ذلك، كشـفت النتائج عن أن 17 مشـاركاً من أصـل 38 مشـاركاً لا يسـتخدمون تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي نظراً لعدم حاجتهم لاســـتخدامها، في المقابل أفاد مشارك واحد فقط بأنه يستعين بها أحيانًا، لكنه يرى أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ليس "دقيقًا". تعزى هذه النتيجـة إلى ثقة مقدمي الأخبار بكفائتهم ومهاراتهم اللغويـة أو اعتمـادهم على المدقق اللغوي في الإذاعة، فضـلاً عن عدم ثقتهم بالتقنيات الحديثة وعدم وجود خبرة سـابقة في هذا

المجال، وقد تعكس هذه النتيجة تخوف مقدمي الأخبار من أن التدقيق اللغوي بما فيه تصـــحيح الأخطاء اللغوية باســـتخدام هذه التطبيقات قد لا يتماشـــى مع معايير اللغة العربية الإعلامية ولا يعطي نتائج دقيقة يمكن الوثوق بها. تتفق هذه النتيجة مع دراسة أبو الحسن (2023) التي أشارت إلى أن هناك تحديات قد تعيق التوســـع في اســـتخدام تطبيقات الذكاء الإصـــطناعي في العمل الإعلامي من أهمها القلق من تزايد الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام.

كذلك تبين أن من أصـل (22) مشـاركاً يسـتخدمون تطبيقات الذكاء الاصـطناعي، يسـتخدم (21) مشـاركاً منهم تطبيق ChatGPT وهذا يشـكل ما نسـبته (95.5%) من المشـاركين الذين يستخدمون هذه تطبيقات الذكاء الاصطناعي، كما يستخدم (5) مشاركين وبنسبة بلغت (2.7%) تطبيق صـححلي، كذلك (3) مشـاركين يسـتخدمون تطبيق Gemini، بينما يسـتخدم مشـاركان فقط تطبيقات أخرى. يعزو الباحث هذه النتيجة إلى الانتشار الواسع والإقبال المتزايد من قبل جميع أفراد المجتمع لاســتخدام ChatGPT نظرً لســهولة اســتخدامه وتعدد الخدمات اللغوية التي يقدمها من ناحية التحرير والتصـــحيح. كما أن تجارب المحيطين الناجحة واســتفادتهم مهنياً منها قد يشـــجعهم على استخدامها. وهذا يتفق مع دراسة عمر (2023) الذي وجد أن ChatGPT من أكثر تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي شـــيوعاً حيث يســـتخدمه العديد من أفراد المجتمع على نحو واســـع في حياتهم اليومية نظراً لسهولة استخدامه وتجارب المحيطين في استخدامه.

وهـذه النتيجـة تختلف مع دراســـة Khondaker, and others (2023) وجـدت أن ChatGPT، رغم أدائه المتميز في اللغة الإنجليزية، يُظهر أداء أقل في اللغة العربية، خاصـــة في اللهجات المحلية، مشـــيرين إلى تفوّق نماذج أخرى مدربة خصـــيصـــا على اللغة العربية في بعض المهام.

- **مناقشة نتائج الإحصاءات الوصفية لمجالات الدراسة**

أولاً: توقع الأداء (Performance Expectancy)

كشــفت النتائج عن أن المتوســط الحســابي العام لمجال توقع الأداء (3.06) وعند مســتوى متوسط. تعزى هذه النتيجة إلى أن توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي مازال في مراحله التجريبية مما يعني أن مقدمي الأخبار لم يكونوا فكرة شاملة أو قناعة واضحة حول مدى فاعلية هذه الأدوات في تحســين الأداء التحريري واللغوي، كما أن نقص الخبرة المتراكمة والتجارب الســـابقة قد أدت إلى عدم إدراك أهمية تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في تعزيز الأداء التحريري واللغوي للنشــرات الإخبارية. هذه النتيجة تتفق مع دراســة المجايدة (2024) التي أشــارت إلى أن تأثير الذكاء الاصـــطناعي على تحســـين مهارات اللغة العربية من وجهة نظر المبحوثين كان متوسطاً.

ســجلت الفقرة " تســاعدني تطبيقات الذكاء الاصــطناعي في تقليل الأخطاء اللغوية أثناء تقديم الأخبار" المتوســط الحســابي الأعلى (3.40) وبمســتوى متوســط. تعكس هذه النتجية إدراك مقدمي الأخبار بالإذاعات في الأردن بشكل جزئي لأهمية هذه التطبيقات إلا أن ذلك لم يصل لمرحلة تبني توظيفها أو ثقتهم بها وإدراكهم لأهميتها، يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن اســتخدام هذه التطبيقات ما زال محدوداً واختيارياً وليس ضمن الإجراءات الوظيفية المتعارف عليها في بيئة العمل.

أما الفقرة " الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصــطناعي يوفر الوقت والجهد في عملية التدقيق اللغوي " فقد حصــلت على المتوســط الحســابي الأقل (2.70) وعند مســتوى متوســط. تعزى هذه النتيجة إلى عدم اقتناع مقدمي الأخبار بأهمية الذكاء الاصـــطناعي في تســـريع العمل التحريري

للنشـــرات الإخبارية وتقليل الجهد نتيجة لافتقارهم للمهارات الرقمية اللازمة للاســـتفادة منها أو لعدم وجود أدوات متخصـــصـــة في مجال التحرير والتدقيق اللغوي، كما أن نقص الخبرة في التعامل مع هذه التطبيقات وعدم توفر التدريب الكافي قد ينعكس على الوقت المستغرق في استخدامها فبدلاً من تسريع العمل قد يؤدي ذلك إلى تأخيره.

ثانياً: توقع الجهد (Effort Expectancy)

أظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي العام لمجال توقع الجهد (2.62) وعند مستوى متوسط. تعزى هذه النتيجة لنقص الخبرة العملية في توظيف أدوات الذكاء الاصـــطناعي في التدقيق اللغوي وإدراك المشـاركين أن توظيف هذه الأدوات يتطلب مزيداً من الجهود للتعلم والاسـتخدام، كما تعكس هذه النتيجة أن المشـاركين مازالوا يواجهون تحديات في فهم آلية اسـتخدام هذه التطبيقات والتعامل مع واجهاتها كما تظهر هذه النتيجة الحاجة الفعلية لتكثيف البرامج التدريبية لتعزيز مهاراتهم التكنولوجية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي دون إضاعة الوقت في التعلم الفعلي.

سـجلت الفقرة " سـهولة اسـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي تشـجعني للاعتماد عليها" المتوسط الحسابي الأعلى (3.02)، تعكس هذه النتيجة إدراك المشاركين لسهولة اسـتخدام هذه التطبيقات إلا أنه غير كافي للاعتماد الكامل عليها، فبعض المشـاركين قد لا يكونوا قادرين على توظيف هذه التطبيقات بالشكل الصحيح نتيجة نقص خبرتهم وتجاربهم السابقة في هذا المجال.

أما الفقرة " أجد من السهل تعلم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي" فقد حصلت على المتوسط الحسابي الأقل (2.35) وعند مستوى متوسط. تعزى هذه النتيجة إلى وجود

تحديات معرفية وتدريبية تحد من التوسع في استخدامها مما يجعلهم يترددون في الاعتماد الكامل عليها، إضافة إلى التطور المتسارع في هذه التطبيقات وكثرة التحديثات عليها.

ثالثاً: التأثير الاجتماعي (Social Influence)

كشفت النتائج أن المتوسط الحسابي العام لمجال التأثير الاجتماعي (3.46) وعند مستوى متوسط. يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن هناك تأثيراً ملحوظاً لاستخدام المجتمع المحيط بالمشاركين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على ميولهم ورغبتهم في استخدامها، حيث إن المشاركين الذين يعملون في بيئة مؤسسية تستخدم الذكاء الاصطناعي يميلون إلى تجربتها وتوظيفها أكثر من الموظفين الذين يعملون في بيئة غير داعمة، إلا أن هذه النتيجة لم تصل لمرحلة التشجيع والتوظيف الإلزامي.

سجلت الفقرة " يُنظر إلى مقدمي الأخبار الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي على أنهم أكثر مهنية وكفاءة" المتوسط الحسابي الأعلى (3.80) وبمستوى مرتفع. تعزى هذه النتيجة إلى أن عدم توظيف مدققين لغويين يثقل كاهل مقدم الأخبار مما يدفعه إلى الاستعانة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهذا من شأنه أن يعزز من النظرة الإيجابية للمقدم واعتباره مثابراً ومهتماً في تحرير النصوص الإخبارية والاعتماد على نفسه ليكون ما يقدمه من نشرات إخبارية أو مواجز الأخبار دقيقا لغويا وخاليا من الاخطاء النحوية والصرفية.

أما الفقرة " أشعر بأن هناك توقعًا ضمنيًا في العمل بضرورة مواكبة التقنيات الحديثة من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي" فقد حصلت على المتوسط الحسابي الأقل (2.80) وعند مستوى متوسط. يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن التجارب الموجودة في بيئة العمل تدفع نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل عام، ولكن التوجه الإعلامي للاستعانة بتطبيقات

الذكاء الاصطناعي لم ينعكس بشكل كبير على العاملين في المجال الإعلامي في الأردن وخاصة مقدمي الأخبار في الإذاعات الأردنية.

رابعاً: التسهيلات المتاحة (Facilitating Conditions)

بينت النتائج أن المتوسط الحسابي العام لمجال التسهيلات المتاحة (3.78) وعند مستوى مرتفع. يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن المؤسسات الإذاعية بدأت فعلياً في تقديم الدعم الإداري والمادي من حيث التجهيزات والأدوات اللازمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي تماشياً مع التوجهات الإعلامية والمجتمعية التي باتت تدخل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع المهام والأنشطة المؤسسية، كما تعكس هذه النتيجة اهتمام الإدارات بتوفير بنية تقنية مساندة كقاعدة تمكينيه لتوظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي والإذاعي مستقبلاً.

سجلت الفقرة " توفر الإذاعة التي أعمل بها تدريبات أو ورش عمل تعريفية حول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي" المتوسط الحسابي الأعلى (4.14) وبمستوى مرتفع. تعزى هذه النتيجة إلى وجود إدارة داعمة تدرك أهمية التدريب كخطوة أولية لتمكين المشاركين وتطوير مهاراتهم التي تتيح لهم توظيف هذه الأدوات مستقبلاً. ويفسر الباحث عدم استخدام المشاركين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي بنسبة مرتفعة تتوافق مع ارتفاع نسبة التدريب وورش العمل إلى إتساع مجالات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، وعدم كفاءة بعض هذه الدورات والتي تعتبرها بعض الإذاعات جزءاً بناء سمعتها المؤسسية.

أما الفقرة " تتوفر في الإذاعة التي أعمل بها أجهزة قادرة على تشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي بكفاءة" فقد حصلت على المتوسط الحسابي الأقل (3.32) وعند مستوى متوسط. يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن الأدوات المتوفرة غير كافية، إلى جانب ذلك قد يتطلب توفير

الأجهزة الحديثة وذات كفاءة مرتفعة مزيداً من الموارد المادية والبشـــرية مما يثقل كاهل هذه المؤسسات ويتطلب منها تخصيص مزيد من الميزانيات لدعم البنية التحتية اللازمة لاستخدام هذه التطبيقات على نطاق واســـع. هذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراســـة طه (2024) التي أكدت أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد يكون صعباً نظراً لتكاليفه المرتفعة.

ثانياً: الاستنتاجات

توصلت الدراسة إلى الاستنتاجات الآتية:

1. كشـــفت النتائج أن (58.3%) من المشـــاركين لديهم معرفة متوســـطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
2. كشفت النتائج أن المؤسسات الإعلامية لا توظف مدققين لغويين وتعتمد على مقدمي الأخبار لتدقيق النصوص الإخبارية، حيث أفاد (76.7%) من المشاركين بعدم وجود مدقق لغوي في مؤسساتهم.
3. بينت النتائج أن (63.6%) من المشاركين لا يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.
4. أشارت النتائج إلى أن السبب الأكثر تكراراً لعدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يكمن في عدم حاجتهم لاستخدامها.
5. أفاد (21) مشاركاً من المشاركين الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي باستخدامهم لتطبيق ChatGPT.

6. حصـــل مجال التســـهيلات المتاحة (كالبنية التحتية، التقنية، التدريب، الدعم الفني) على المتوسـط الحسـابي الأعلى (3.78) وبمسـتوى مرتفع، ما يدل على أن التسـهيلات المتاحة تسهم في تعزيز الاستخدام الفعلي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.
7. المجال توقع الجهد حصل على المتوسط الحسابي الأقل (2.62) وبمستوى متوسط، ما يدل أن المشـــاركين ما زالوا غير واثقين بدور الذكاء الاصـــطناعي في تقليل الجهد المبذول في التحرير الصـــحفي والتدقيق اللغوي، فضـــلاً عن نقص الخبرة في اســـتخدامها مما يجعلهم متخوفين في توظيفها.

ثالثاً: التوصيات

بناءً على النتائج المستخلصـة من التحليل الإحصـائي، وما قدمته الدراسـة من تفسـيرات علمية لها، يوصي الباحث بما يلي:

1. التوسع في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإذاعي لا سيما التقديم الإخباري بشكل منهجي وليس فردي لضمان تحقيق الأهداف المرجوة من توظيفها.
2. اسـتخدام تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في عملية التدقيق اللغوي في العمل اليومي واعتباره جزءاً لا يتجزأ من عملية التحرير وليس اجتهاداً فردياً أو اختيارياً.
3. تطوير تطبيقات ذكاء اصـطناعي بواجهات اسـتخدام سـهلة معنية في التدقيق اللغوي وأكثر تخصـــصـــاً في مجال المواد الإخبارية وباللغة العربية، لتقليل الأخطاء اللغوية وتعزيز جودة المخرجات.
4. تقديم برامج تدريبية دورية لمقدمي الأخبار لتعزيز مهاراتهم وقدراتهم على اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي باحترافية.

5. توجيه إدارات المؤسسات الإذاعية لتبني سياسات محفزة كتخصيص المكافآت والحوافز للموظفين الذين يوظفون الذكاء الاصطناعي في أعمالهم اليومية ويشاركون تجاربهم مع الآخرين.
6. توجيه المؤسسات الإذاعية لتحديث وتطوير بنيتها التقنية والتكنولوجية والتوسع في استخدام أدوات مبتكرة لرفع كفاءتها وتعزيز أدائها من خلال التوسع في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

رابعاً: المقترحات

يقترح الباحث إجراء مزيد من الدراسات المستقبلية في سياق الدراسة الحالية وبناءً على نتائجها ومحدداتها، متمثلة فيما يلي:

1. إجراء دراسة مستقبلية حول تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء اللغوية وتحسين الكفاءة لدى مقدمي الأخبار.
2. إجراء دراسة للكشف عن المعوقات والتحديات التي تعيق استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية مع تقديم حلول لتقليلها.
3. إجراء دراسة لتحديد مدى موثوقية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي مقارنة بالمدققين البشريين.
4. دراسة تأثير السياسات الإدارية على تشجيع تبني أنظمة الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري وتحديد العوائد الاقتصادية من استخدام التدقيق الآلي مقارنة بالتدقيق البشري.

تعزى هذه النتيجة إلى أن توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي حديث نسبياً، حيث تعتمد المؤسسات الإذاعية على الأساليب التقليدية في مهامها مما انعكس على

المستوى المعرفي لمقدمي الأخبار، فضلاً عن أن هناك قصور في البرامج التدريبية المتخصصة في هذا المجال وعدم توفر البنية الثقافية والتحتية لاستخدام هذه التطبيقات.

قائمة المراجع

أولًا: المراجع باللغة العربية

سمير عبد الأمير موسى البدري, & سعد كاظم حسن. (2025). تقييم الصحفيين العرب لدور توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في ضوء نظرية قبول واستخدام التكنولوجيا (.(UTAUTمجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية, 33(5), 145-170.

AbuZaid, Q. Z. A. (2025)اتجاهات القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار (دراسة مسحية). Dirasat: Human and Social Sciences, 52(4), 6381-6381.

هيثم زينهم. (2025). رؤى لسانيّة تطبيقيّة في الذكاء الاصطناعيّ واللغة العربيّة *Applied* . *Linguistics Journal*, *2*(1), 134-139.

الزعبي، م. ح. (2022). الذكاء الاصطناعي ومستقبل الإعلام العربي. عمّان: دار صفاء للنشر والتوزيع.

عبد الجواد، خ. (2021). تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية. القاهرة: مركز الكتاب الأكاديمي.

كمال، ن. (2019). التدقيق اللغوي بين النظرية والتطبيق. بيروت: دار الهدى للنشر.

عويس، ع. (2020). اللغة الإعلامية بين الدقة والتأثير. عمّان: دار المسيرة.

الطراونة، م. (2021). أداء المذيع الإخباري في الإذاعات في الأردن : دراسة تحليلية. عمّان: جامعة الشرق الأوسط للنشر الأكاديمي.

عبيدات، خ. (2022). المهارات اللغوية في إعداد وتقديم النشرات الإخبارية. الزرقاء: دار الأيام.

عزيز, & محمد الخزامي. (2023). دور الذكاء الاصطناعي في العلوم الاجتماعية والإنسانية. سيمنار, 1(2), 1-35.

أحمد محمد" البديوي الرحاحله". (2025). دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الامتثال لإدارة مخاطر الأمن السيبراني. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية, 6(10), 350-376.

عماره, حياه, جلائي & ,مريم. (2015). وســـائل الإعلام ودورها في النهوض باللغة العربية في الجزائر (الإعلام المسموع أنموذجاً) .*بحوث في اللغة العربية*.76-61 ,(13)*7* ,

صـبيح حمود, & انفال. (2023). الأدوات اللغوية المسـتخدمة في نشـرات الأخبار لأفضـل خمس قنوات إذاعية إخبارية. حوليات أداب عين شمس, 51(12), 153-166.

(الفيفي، عبدالله).(2024) *خوارزميات الذكاء الاصطناعي في تحليل النص العربي – صفحة 47*

عائشـــة, & ســـاريه عبد الرحمن. (2025). تأثير تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي على تعليم اللغة العربية. المجلة العربية للتربية النوعية, 9(36), 801-818.

البحيري , & شـيرين. (2025). تأثير أدوات الذكاء الاصـطناعي على أداء المؤسـسـات الإعلامية ChatGPT نموذجاً. مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال

م. م. سـرمد أحمد عبدالله, & الباحثة مينا حارث حازم. (2025). دور تقنيات الذكاء الاصـطناعي في التحرير الإخباري عبر وسـائل الإعلام الرقمية. مجلة واسـط للعلوم الانسـانية, 21(3), 502-518.

سـناء زكريا عبد المجيد المجايدة. (2025). أثر اسـتخدام الذكاء الاصـطناعي في تحسـين مهارات اللغة العربية .*مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية*.(66)*7* ,

الشـــامي، عبد الرحمن محمد ســـعيد. (2024). اتجاهات الدراســـات الإعلامية العربية في مجال الذكاء الاصـطناعي: دراسـة تحليلية نقدية. المجلة العربية للإعلام والاتصـال، 18(2)، 55-89.

طه، محمد أحمد. (2024). فرص اســـتخدام تقنية مذيع الذكاء الاصـــطناعي في إنتاج وتقديم المحتوى الإخباري بالقنوات والمواقع المصـــرية. مجلة البحوث الإعلامية، 36(1)، 121-158.

حسـين عبده حسـانين, & نهى. (2023). توظيف الذكاء الاصـطناعي لخدمة اللغة العربية. مجلة العلوم المتقدمة للصحة النفسية والتربية الخاصة, 2(5), 358-384.

شعبان أبو الحسن & ,فاطمة. (2023). اتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في العمل الإعلامي في ضـــوء النظرية الموحدة لقبول واســـتخدام التكنولوجيا .*المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال*.83-41 ,(42)*2023* ,

الزهراني & ,د/أحمد علي. (2022). تبني الصـــحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصـــطناعي في المؤسسات الإعلامية .*المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام*.39-15 ,(1)*5* ,

محمد إبراهيم بريك, أ., & أيمن. (2020). اتجاهات القائمين بالاتصـــال نحو اســـتخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (.(UTAUTمجلة البحوث الإعلامية

الناطور، محمد. (2020). مناهج البحث الإعلامي: الأســـس النظرية والتطبيقية. عمّان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

السعدي، أحمد. (2021). البحث العلمي في الإعلام والاتصال. القاهرة: دار الفكر العربي.

(هـــيـــئـــة الإعـــلام الـــمـــرئـــي والـــمســـمـــوع، 2025) https://www.mc.gov.jo/Pages/viewpage?pageID=52

العنزي، فهد. (2018). واقع مشـاركة المرأة في المؤسـسـات الإعلامية العربية: الفرص والتحديات المهنية .*المجلة العربية للإعلام والاتصال*، 12(2)، 45-68.

تقييم الصحفيين العرب لدور توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في ضوء نظرية قبول واستخدام التكنولوجيا .(2025) .(UTAUT) *مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية* ,(5)*33* , 145-170

حســـانين، محمد. (2023). توظيف الذكاء الاصـــطناعي لخدمة اللغة العربية من وجهة نظر المعلمين. مجلة دراسات تربوية ولغوية، 15(3)، 201–234.

الســـعدي، ع. (2021). توظيف التكنولوجيا الرقمية في العمل الإخباري: دراســـة مســـحية على القنوات الإخبارية العربية. بيروت: دار النهضة العربية.

سهر احمد السيد. (2025). فاعلية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترجمة الإعلامية. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون, 2025(31), 425-459.

الصوفي، س. (2019). مناهج البحث الإعلامي: النظرية والتطبيق. القاهرة: دار الفكر العربي.

عبد الرحمن محمد س. (2024). اتجاهات الدراســـات الإعلامية العربية في مجال الذكاء الاصطناعي–دراسة تحليلية نقدية.(37) *Arab Media & Society*, .

عبد الرحمن، أحمد (2021). "تقنيات الذكاء الاصطناعي وتصحيح الأخطاء اللغوية في الإعلام". مجلة الدراسات الإعلامية الحديثة.

عمر، شيرين .(2023) .*تقبل الشباب المصري لاستخدام تقنية Chat GPT كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي –دراسة ميدانية* .مجلة البحوث الإعلامية، 66(1)، 9-74.

الناطور، ر. (2020). اتجاهات الصحفيين نحو استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي: دراسة ميدانية. عمّان: مركز دراسات الإعلام الرقمي.

ثانيًا: المراجع باللغة الأجنبية

Alansary, S. (2022). "AI and Arabic Linguistics: The Future of Language Correction in Media." Journal of Arabic Language Studies, 15(2), 45-67.

Ali, A., Kishan, S., & Reiter, E. (2021). Exploring AI Capabilities in Arabic Grammar: Comparative Analysis of ChatGPT and Gemini. Arabiyat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban, 8(2), 1-15. Retrieved from

Ali, F. (2016). Automated proofreading and language correction systems: A review of current technologies. Journal of Language Technology, 9(2), 45–62.

Alsereihy, Journal of Information Studies & Technology, Vol. 2023(2). Art. 8

Al-Shami, A. M. S. (2024). Trends of Arab Media Studies in the Field of Artificial Intelligence: A Critical and Analytical Study. Arab Media & Society, (37). Retrieved from

Antoun, W., Baly, F., Hajj, H., & Habash, N. (2021). AraBERT: Transformer-based model for Arabic language understanding. Proceedings of the ACL, 85–95. https://doi.org/10.18653/v1/2021.acl-short.11

Habash, N. (2010). Introduction to Arabic Natural Language Processing. Morgan & Claypool Publishers.

https://aws.amazon.com/ar/what-is/nlp/*ما المقصـــود بمعالجة اللغة الطبيعية* ، *(NLP)؟*

Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2023). Speech and Language Processing. Prentice Hall.

Khalati, M., & Al-Romany, T. (2020). Artificial intelligence development and challenges: Arabic language as a model. International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 11(6), 312–320. https://doi.org/10.14569/IJACSA.2020.0110639

Khalatia, M. M., & Al-Romanyb, T. A. H. (2020). Artificial intelligence development and challenges (Arabic language as a model). *Artificial Intelligence*, *13*(5), 83-105.

Khondaker, M. T. I., et al. (2023). GPTAraEval: A comprehensive evaluation of ChatGPT on Arabic NLP. arXiv preprint arXiv:2305.14997.

Khondaker, M. T. I., Waheed, A., Nagoudi, E. M. B., & Abdul-Mageed, M. (2023). Gptaraeval: A comprehensive evaluation of chatgpt on arabic nlp. *arXiv preprint arXiv:2305.14976*.

Kishan, R., & Reiter, E. (2021). Neural approaches to grammar checking and text correction. Computational Linguistics Journal, 47(3), 591–626. https://doi.org/10.1162/coli_a_00413

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, *30*(3), 607–610

LAHOUIJ, M. A. (2025). L'usage de l'Intelligence Artificielle en journalisme: Pourquoi la Tunisie connaît un retard dans son adoption?. ESSACHESS–Journal for Communication Studies, 18(2 (36)), 85-103.

Mohammed, H. A. (2024). فرص استخدام تقنية مذيع الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتقديم المحتوى الإخباري بالقنوات والمواقع المصرية. Journal of Media and Interdisciplinary Studies, 3(9).

Mulyanto, D., Zaki, M., Ridho, A. M. A., & Fata, K. (2024). استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير مهارات اللغة العربية في تعلمها. *An-Nidzam: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam*, *11*(1), 18-32.

Rambe, P., & Hendri, M. (2025). الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغة العربية: الفرص والعقبات–مراجعة منهجية. *Shibghoh: Prosiding Ilmu Kependidikan UNIDA Gontor*, *3*(1), 670–683.

Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.

Sonni, A. F., Hafied, H., Irwanto, I., & Latuheru, R. (2024). Digital Newsroom Transformation: A Systematic Review of the Impact of

Artificial Intelligence on Journalistic Practices, News Narratives, and Ethical Challenges. *Journalism and Media*, *5*(4), 1554-1570. https://doi.org/10.3390/journalmedia5040097

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS Quarterly, 27(3), 425–478. https://doi.org/10.2307/30036540

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory. MIS Quarterly, 36(1), 157–178.

McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory. Sage publications.

الملحقات

الملحق (1)

الاستبانة

البيانات الشخصية

1. الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

2. العمر: ☐ أقل من 25 ☐ 25 إلى أقل من 35 ☐ من 35 إلى أقل من 45 ☐ 45 فأكثر

3. المؤهل العلمي: ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

4. ملكية الإذاعة: ☐ رسمية ☐ خاصة

5. سنوات الخبرة في تقديم الأخبار: ☐ أقل من 5 ☐ 5 - 10 ☐ أكثر من 10

6. مستوى معرفتك بتطبيقات الذكاء الاصطناعي: ☐ لا أملك ☐ ضعيفة ☐ متوسطة ☐ عالية

7. هل يوجد مدقق لغوي في الإذاعة التي تعمل بها؟ ☐ نعم ☐ لا

8. هل تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملك؟ ☐ نعم ☐ لا

9. إذا كانت إجابتك نعم، حدد التطبيقات التي تستخدمها (يمكنك تحديد أكثر من خيار)؟

☐ChatGPT ☐ صححلي ☐ Gemini ☐ (غيرها) اذكرها:_____

محاور الاستبانة

المحور الأول: توقع الأداء (Performance Expectancy)

ويقيس درجة اعتقاد مقدمي الأخبار بأن تطبيقات الذكاء الاصـطناعي في التدقيق اللغوي تُسـهم في تحسين أدائهم اللغوي والإخباري.

	العبارة	بدرجة مرتفعة جداً	بدرجة مرتفعة	بدرجة متوسطة	بدرجة منخفضة	بدرجة منخفضة جداً
1	تساعدني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء اللغوية أثناء تقديم الأخبار					
2	تسهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اللغة العربية لدى مقدمي الأخبار					
3	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يجعل أداء مقدم الأخبار أكثر دقة واحترافية					
4	الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي يوفر الوقت والجهد في عملية التدقيق اللغوي					
5	تساعدني تطبيقات الذكاء الاصطناعي على زيادة ثقتي أثناء تقديم الأخبار					

المحور الثاني: توقع الجهد (Effort Expectancy)

ويقيس سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي ودرجة وضوحها وسلاسة التعامل معها

	العبارة	بدرجة مرتفعة جداً	بدرجة مرتفعة	بدرجة متوسطة	بدرجة منخفضة	بدرجة منخفضة جداً
1	أجد من السهل تعلم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي					
2	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي لا يتطلب وقتًا طويلًا لإتقان التعامل معها					
3	الواجهات والتصميمات في تطبيقات الذكاء الاصطناعي واضحة وسهلة الفهم					
4	يمكنني استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي دون الحاجة إلى مساعدة فنية مستمرة					
5	سهولة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي تشجعني للاعتماد عليها باستمرار					

المحور الثالث: التأثير الاجتماعي (Social Influence)

ويقيس درجة تأثير زملاء العمل، والإدارة، والبيئة الإذاعية في قرار مقدم الأخبار نحو اســـتخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.

	العبارة	بدرجة مرتفعة جداً	بدرجة مرتفعة	بدرجة متوسطة	بدرجة منخفضة	بدرجة منخفضة جداً
1	يشجعني زملائي في الإذاعة على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي					
2	تحفّز إدارة الإذاعة مقدمي الأخبار على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملهم					
3	يُنظر إلى مقدمي الأخبار الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي على أنهم أكثر مهنية وكفاءة					
4	أشعر بأن هناك توقعًا ضمنيًا في العمل بضرورة مواكبة التقنيات الحديثة من خلال استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي					
5	زادت رغبتي في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي بعد مشاهدة تجارب زملاء ناجحة في المجال					

المحور الرابع: التسهيلات المتاحة (Facilitating Conditions)

ويقيس درجة توافر الدعم الفني، والبنية التحتية، والتدريب المؤسسي التي تُسهّل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي.

	العبارة	بدرجة مرتفعة جداً	بدرجة مرتفعة	بدرجة متوسطة	بدرجة منخفضة	بدرجة منخفضة جداً
1	تتوفر في الإذاعة التي أعمل بها أجهزة قادرة على تشغيل تطبيقات الذكاء الاصطناعي بكفاءة					
2	يوجد فريق تقني ودعم فني يساعدني على مواجهة أي مشكلات أثناء استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي					
3	توفر الإذاعة التي أعمل بها تدريبات أو ورش عمل تعريفية حول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التدقيق اللغوي					
4	تخصص إدارة الإذاعة التي أعمل بها موارد لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي					
5	توجهات الإذاعة التي أعمل بها تدعم التعلم الذاتي لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري					

الملحق (2)

قائمة بأسماء السادة المحكمين

#	الاسم	اللقب العلمي	التخصص	الجامعة
1	د. رامز أبو حصيرة	أستاذ مشارك	الصحافة والإعلام	جامعة الشرق الأوسط
2	أ.د. عزت حجاب	أستاذ	الصحافة والإعلام	جامعة الشرق الأوسط
3	د. حنان كامل الشيخ	أستاذ مشارك	الإعلام والاتصال	جامعة الشرق الأوسط
4	د. سرى محمد خالد شطناوي	أستاذ مساعد	الصحافة والإعلام	جامعة الشرق الأوسط
5	د. سارة ناصر الدين	أستاذ مساعد	الاتصال والعلاقات العامة	جامعة الشرق الأوسط
6	د. صباح عبدالسلام حراحشة	أستاذ مساعد	الصحافة والإعلام	جامعة الشرق الأوسط
7	د. محمود أبو فروة الرجبي	أستاذ مشارك	الإعلام الرقمي	جامعة الشرق الأوسط
8	د. جمانا الرشيدات	أستاذ مشارك	الإعلام الرقمي	جامعة الشرق الأوسط
9	د. محمد فاروق حتمل القاضي	أستاذ مساعد	الصحافة والإعلام الرقمي	جامعة الزرقاء الخاصة
10	د. ربا زيدان	أستاذ مساعد	الإعلام والاتصال	جامعة البلقاء التطبيقية